CITY MAGAZINE

#113

OD 07. DO 20. APRILA 2014.

citymagazine.rs

*predstavljamo*

# ANEW REVERSALIST

Formulisan Tri-Elastinex tehnologijom koja podstiče proizvodnju elastina za samo jedan dan.*

**OBNAVLJA**
obnavlja ćelije kože*

**REGENERIŠE**
pomaže pri regeneraciji proteina kože*

**REKONSTRUIŠE**
rekonstruiše najvažnije veze između slojeva kože*

**93% ŽENA**
se složilo da im koža izgleda primetno obnovljena, za samo nedelju dana**

*Zasnovano na in-vitro testiranju
**Zasnovano na svedočenju onih žena koje su izrazile svoje mišljenje u korisničkim studijama o dnevnoj i noćnoj kremi, kremi za predeo oko očiju, i serumu.




mi umanjujemo primetnost bora
TI PLENIŠ PAŽNJU ZBOG SVOJE NEGOVANE KOŽE

AVON ti stvaraš LEPOTU

# sadržaj






# 113

OD 07 DO 20.
APRILA 2014.
citymagazine.rs

Naslovna strana:
Bambi

CITY MAGAZINE

**Besplatni magazin za urbani životni stil**
**Izdavač:** City Magazine Roularta d.o.o.
**Adresa redakcije:**
Kapetan Mišina 8, 11000 Beograd - info@citymagazine.rs
**Direktor:** Ivan Bevc - ivan.bevc@citymagazine.rs
**Glavna i odgovorna urednica:**
Marija Milosavljević - marija.milosavljevic@citymagazine.rs
**Izvršna urednica:**
Ana Rusanov Vračević - ana.rusanov@citymagazine.rs
**Prodaja oglasnog prostora:**
Ivana Hibner - ivana.hibner@citymagazine.rs
Jasna Jovanović - jasna.jovanovic@citymagazine.rs
Nataša Robulović - natasa.robulovic@citymagazine.rs
**Web urednica:** Jelena Maksimović - jelena.maksimovic@citymagazine.rs
**Grafički urednik:** Branko Bobić - branko.bobic@tajfazon.com
**Layout:** Samourai.fr
**Saradnici:** Ljubica Slavković, Aleksandar S. Janković, Marko Herman, Jelena Glušac, Bojan Cvejić, Lara Marinković, Ivan Jovanović, Ivan Tokin, Jelena Jovanović, Ivan Velisavljević, Anastasija Milojević, Branislava Antović, Ana Eraković
**Foto:** Aleksandar Đorđević
**Lektura i korektura:** Milja Lukić
**Distribucija:** Peđa Kresojević - pedja.kresojevic@citymagazine.rs


rotografika

**Tiraž:** 70.000 primeraka
**Štampa:** Rotografika D.O.O., Segedinski put 72, 24000 Subotica
**Izdavač ne odgovara za sadržinu objavljenih oglasa**

DOSTUPNO U DIGITALNOM FORMATU
www.novinarnica.net


09 - stil


28 - intervju


36 - događaji





**IMATE INFORMACIJU KOJU ŽELITE DA OBJAVIMO? PIŠITE NAM NA**
info@citymagazine.rs
**ILI NAS POZOVITE NA**
+381 11 328 60 88,
+381 11 218 82 12

CIP – Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd
79
CITY magazine/ glavna i odgovorna urednica Marija Milosavljević.
- Beograd (Kapetan Mišina 8) :
City Magazine Roularta, 2008 - .
- 30 cm
Dvonedeljno
ISSN 1820 – 9556 = City magazine
COBISS.SR – ID 152269580



CINEPLEXX

CINEPLEXX

SVI IDU U BIOSKOP

D 09. APRILA



Predstavljamo vam događaje i datume koje bi trebalo da upišete u svoj planer

## UTORAK 8/4.

koncert



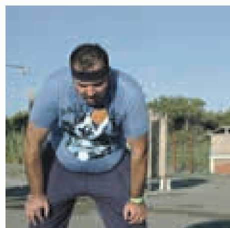

**Đelem, đelem**

Povodom Svetskog dana Roma u Sava Centru će biti održan događaj pod nazivom „Đelem, Đelem" na kojem će nastupiti jedan od najpoznatijih bendova ruske ciganske muzike – Cigani Ivanovići, uz koje će kao zvezde s naših prostora nastupiti Ođila i Amaro Del. Pored koncerta, ceo događaj će upotpuniti izložba fotografija iz života pripadnika romske populacije s naših i drugih prostora._

Milentija Popovića 9, Beograd, u 20.30 časova
Cene ulaznica: 1.500, 1.800, 2.200 i 2.500 dinara, za izložbu ulaz besplatan
www.savacentar.net, www.djelemdjelem.org

## SREDA 9/4.

film



**Atomski zdesna**

„Ništa na ovom svetu nije besplatno, osim sira u mišolovci", kaže jedan od menadžera prodaje, gledajući porodice iz svih krajeva bivše Jugoslavije koje su došle na letovanje u rizort na Jadranu. Letovanje je besplatno uz uslov da se prisustvuje „seansi" prodaje u sistemu „tajm-šer", koji podrazumeva da se kupuje ograničeno vreme za korišćenje apartmana na period od 99 godina. Premijera novog filma Srđana Dragojevića biće održana u Sava Centru._

Uloge: Srđan Todorović, Brane Šturbej, Branko Đurić, Nataša Janjić, Tanja Ribič, Uroš Đurić, Bojan Navojec, Mima Karadžić, Ana Kostovska, Božidar Zuber, Miloš Samolov...
Milentija Popovića 9, Beograd, u 20 časova
Cene ulaznica: 500 dinara
www.savacentar.net

## ČET-VRTAK 10/4.

manifestacija



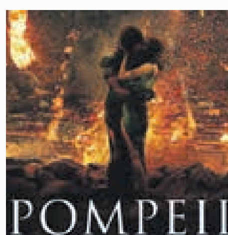
**Sajam turizma**

Tradicionalni Sajam turizma održaće se i ove godine u halama Novosadskog sajma. Istovremeno se održava i Sajam gastronomije koji će afirmisati tradicionalne proizvode kao prvorazredne izvozne artikle i bitne elemente turističke ponude. Predstavnici hotelijersko-ugostiteljske privrede prezentovaće dostignuća u kulinarstvu i proizvodnji hrane. Tokom pet sajamskih dana, hrana će biti predstavljena kao specifičan turistički segment ovog dela Evrope._

Traje do 14. aprila
Hajduk Veljkova 11, Novi Sad
Cena ulaznica: 250 dinara
www.sajam.net

## ČET-VRTAK 10/4.

film




**Pompeja**

Smešten u dane koji su prethodili erupciji Vezuva, film govori o robu na brodu koji putuje za Napulj. On nastoji da se domogne svoje kuće kako bi spasao ženu koju voli i svog najboljeg prijatelja, gladijatora, zarobljenog unutar zidina Koloseuma. Uloge tumače Kit Harington, Emili Brouning, Kifer Saterlend._

Delta City, Jurija Gagarina 16-16 A, Beograd
Kragujevac Plaza, Bulevar kraljice Marije 56, Kragujevac
www.cineplexx.rs

## PETAK 11/4.

manifestacija

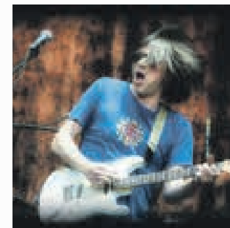
**Moda za poneti**

Aprilski program Mode za poneti održava se tradicionalno u Kulturnom centru Grad. Cilj je da se domaćim autorima, koji do skoro nisu imali način da predstave svoje radove najširoj publici, pruži adekvatan prostor za izlaganje, medijska promocija, kontakt s publikom i eventualnim klijentima, a samim tim i motivacija za dalji rad i razvoj u profesionalnom smislu._

Traje do 13. aprila
Braće Krsmanović 4, Beograd, u 17 časova
www.gradbeograd.eu

## PETAK 11/4.

koncert



**Veliki Prezir & Auf Wiedersehen**

U okviru festivala Vračar Rocks u Centru za kulturu Božidarac koncert će održati Veliki Prezir & Auf Wiedersehen. „Drugačiji aranžmani, prilično rock'n'roll orijentisani, sloboda u izrazu, improvizovani delovi u kojima se bend prepušta instinktima, osluškivanje publike s ciljem da se aktivno uključi u zajedničku muzičku pustolovinu", ocenjena je jednom muzika benda Veliki Prezir._

Radoslava Grujića 3, Beograd, u 20 časova
www.facebook.com/bozidarac.vracar



## za VIKEND

### SUBOTA 12/4.

koncert

**Rambo Amadeus & Two Winnetous**

Šumadija Fest će u cilju najave već tradicionalnog Šumadija Festa 2014. organizovati koncert Ramba Amadeusa & Two Winnetous u Arena Fun Factory u Kragujevcu. Na ovom koncertu podeliće se deset vaučer-ulaznica za Šumadija Fest broj 4 koji će se ove godine održati od 21. do 23. avgusta. Ulaznice za ovaj koncert mogu se kupiti u caffe clubu Nemam Ve De i Arena Fun Factory._

**Bulevar kraljice Marije 56, Kragujevac, u 22 časa**
**Cena ulaznice: 500 dinara u pretprodaji, 700 na ulazu**

### NEDELJA 13/4.

koncert

**S.A.R.S.**

Najtraženija, najpopularnija i koncertno najaktivnija balkanska grupa S.A.R.S. održaće koncert za svoje fanove u Nišu, i to u Juridicum klubu na Pravnom fakultetu. Grupa S.A.R.S. je u svojoj karijeri do danas uz tri albuma izdala i 11 spotova, od kojih je šest skupilo više od milion klikova na Jutjubu. _

**Trg kralja Aleksandra, Niš, u 21 čas**

# DO PONE-DELJKA 14/4.

manifestacija



### Beogradski festival igre

Tradicionalni Beogradski festival igre i ove godine se održava u Beogradu na više lokacija. „Dolazak istaknutih baletskih i savremenih plesnih kompanija, poznatih koreografa i aktuelnih produkcija, rezultirao je formiranjem nove publike i uspostavljanjem visokih standarda kad je umetnička igra u pitanju", navodi se na sajtu ovog festivala._

**www.belgradedancefestival.com**

# PONE-DELJAK 14/4.

koncert



### Jurij Revič

Na zahtev domaće publike, koju je već dva puta ostavio bez daha, mlada zvezda svetske koncertne scene, ruski violinista Jurij Revič održače koncert u Kolarčevoj zadužbini. Virtuoz, za koga kritika kaže da je „rođen da vlada koncertnom scenom", a već godinama ga naziva „mladim Paganinijem". Sa svoje 23 godine može da se pohvali blistavom karijerom na svetskom nivou. Revič će, uz saradnju naše ugledne pijanistkinje Natalije Mladenović, izvesti atraktivan program koji će obuhvatiti najlepše kompozicije Sarasatea, Ravela, Franka, Debisija, De Falje i Bartoka._

**Studentski trg 5, Beograd**
**u 20 časova**
**www.kolarac.rs**

# DO SREDE 16/4.

moda



### Fashion Selection

U Beogradu se tradicionalno održava modna manifestacija Fashion Selection. Svoje najnovije kolekcije i trendove za predstojeću modnu sezonu prikazaće brojni već afirmisani modni dizajneri, mlade nade srpske modne scene, najveće srpske modne kuće, studenti dizajna._

**Revije će se održavati na više lokacija u gradu.**
**Traje do 16. aprila**
**www.fashionselection.rs**

# SREDA 16/4.

predstava




### Ne oblači se za večeru

Po tekstu „Pidžama za šestoro" u beogradskom Domu sindikata premijerno će biti izvedena predstava „Ne oblači se za večeru". Radnja počiva na nizu ljubavnih zabuna zbog zamršenih ljubavničkih odnosa i jednog nadimka koji je skraćenica dva imena - Suzan i Suzet. Neverni muž Bernar prati suprugu Žaklin na put kako bi organizovao večeru s ljubavnicom Suzan. Kad Žaklin ne otputuje, Bernar poziva prijatelja Roberta da odglumi Suzaninog ljubavnika._

**Uloge: Marina Vodeničar, Marijana Mićić, Kristina Radenković, Nebojša Đorđević, Milan Nikitović**
**Dečanska 14, Beograd, u 20 časova**
**www.dds.co.rs**

# SREDA 16/4.

koncert



### Parni valjak

Velikani rok scene pripremaju novi spektakl koji će prirediti svojim obožavaocima u Novom Sadu, odnosno u Spensu. „Još nismo sumirali sve utiske iz Arene, ali moram da kažem da je bilo fenomenalno. Emocije i energija koju nam je publika pružila toliko su jaki da će nas još dugo držati taj osećaj radosti i zadovoljstva. Jedva čekamo da se poklonimo i novosadskoj publici", poručuje Parni valjak._

**Sutjeska 2, Novi Sad**
**Cena ulaznice: od 800 do 1.400 dinara**
**www.spens.rs**

## za VIKEND

# SUBOTA 19/4.

muzika

### Dimensions Festival 2014 Launch Party

Po treći put Dimensions Festival se vraća na magičnu lokaciju tvrđave Punta Christo u Štinjanu kraj Pule od 27. do 31. avgusta 2014. sa spektakularnim programom i koncertom otvaranja u pulskoj Areni. Međutim, jedna od promo žurki Dimensions Festival Launch Party 2014 održaće se u Fetish Nacht Klubu u Novom Sadu. Na žurci će nastupiti Mmmeniga, X-Coast, Jackie Dagger, Lemon, M-Tech.

**Novosadskog sajma 35, Novi Sad**
**Cena ulaznica: besplatno do 1 čas, posle 300 dinara**

Tekst: Anastasija Milojević, anastasija-stasha.blogspot.com

Proleće je pravo vreme za ažuriranje garderobera. Bilo da želite da kupite neke nove komade ili da ponovo nosite nešto što niste dugo, postoji puno načina da doterate svoj stil. Trendove uvek prilagodite sebi, odaberite šta vam najlepše stoji i šta najbolje pristaje uz vašu ličnost, ali ubacivanje nekih novina je poželjno, a posebno je lepo osvežiti stil sa dolaskom novog godišnjeg doba

# MUŠKA MODA ZA PROLEĆE 2014.



© Givenchy

## Kombinovanje printova

Budite hrabri i probajte nešto novo. Ne postoji nešto upečatljivije od dva dobro ukombinovana printa u okviru jedne odevne kombinacije.



© Giorgio Armani

## Mornarske pruge

Ovo je jedan od glavnih trendova, ali u isto vreme i trend koji će odolevati vremenu, odličan i super stajliš detalj za toplije temperature. Majica, bluza ili džemper s horizontalnim prugama bele i teget boje pored toga što su odlična investicija, jer su vanvremenski komadi, mogu se uklapati uz gotovo sve. Muške ikone filma, muzike i umetnosti, kao što su Pablo Pikaso, Endi Vorhol, Kurt Kobejn i Džems Din, bili su ljubitelji mornarskih pruga.



© Balmain

## Monohrom

Odevna kombinacija u jednom tonu veoma je popularna ove sezone. Svejedno da li se radi o odelu ili nekoj ležernijoj i opuštenijoj varijanti, monohrom varijanta vrlo je poželjna.




## Komadi i šare

Ovog proleća na velika vrata dolaze sakoi s duplim kopčanjem, odela sa šortsom i tregerice, a od šara su popularne tartan ili karo šara, cvetna i vojnička, a muška torba postaje sve više šik. I kad smo kod komada, ne zaboravite na dobar sat i dobre naočare za sunce, to su dva ključna detalja za muški stil.


© Givenchy


© Balmain


© Trussardi

## Neutralne krem nijanse

Ove nijanse su pravo prolećno osveženje, logično je da se s višim temperaturama oblačimo u svetlije boje, a krem je poželjna jer se lako kombinuje uz sve, pa bilo da se radi o pantalonama, košulji, džemperu, kišnom kaputu ili cipelama, sigurno vam je neophodan bar jedan komad ili detalj u neutralnoj nijansi.

## Podignut porub

Pantalone su ove sezone kraće, pa za prelazak u neformalniju varijantu, kad želite da budete ležerniji i trendi, pokažite nove mokasine ili zanimljive čarape uz trend podvrnutih ili kraćih pantalona.




CONVERSE
ALL STAR
Chuck Taylor
CONVERSE
ALL★STAR
SHOES ARE BORING
WEAR SNEAKERS
THE NEW CONVERSE ALL STAR CHUCK '70 SNEAKER
CONVERSE





© Prada

## Tropski print

Za nošenje cvetnog printa ne morate biti metroseksualac. Na poslednjoj nedelji mode u Milanu glavna poruka je bila da pravi muškarci nose print. Na revijama najpoznatijih dizajnera kao što su Prada, Dries Van Noten i Gucci, cvetni print je bio izuzetno zastupljen.

## Sportski stil

Kad pričamo o sportskom stilu, ne mislimo na nošenje dresova kao na treningu. Zanimljivo je uklapanje sportskih i elegantnijih komada.


© Salvatore Ferragamo


Safari jakna
© Belstaff


Bomber jakna
© Salvatore Ferragamo


© Balenciaga

## Šorts

Ove sezone, umesto tradicionalnih pantalona u okviru uglađenog odela, tron zauzima šorts. Šorts je šireg kroja, dužine do kolena, i izuzetno je elegantan. Inspiracija je nađena u sportu, posebno praktičnim šortsevima koji se nose za fudbal i košarku, ali u kombinaciji sa sakoom istog materijala ovakvi šortsevi su krajnje prefinjeni.

## Bomber i safari jakne

Ako želite da investirate u jedan odevni predmet ovog proleća, neka to bude kvalitetna bomber jakna. Zastupljena je već duže vreme na sceni, neizostavna je na svim važnijim modnim revijama i kolekcijama najboljih dizajnera. Možete se odlučiti i za klasičniji kroj koji datira još iz perioda Prvog i Drugog svetskog rata kada je bio dizajniran za pilote, za urbaniji model, ili onaj od luksuznijih materijala, nećete pogrešiti šta god da odaberete.




ivan tokin

## Možda



Kapa je na mestu. Steže me koliko treba, topla je taman za ovaj vetar i moju znojavu glavu. Jakna je pocepana taman toliko da mi ne smeta, da mi se u stvari sviđa tako. Pantalone su mi velike ali tačno koliko volim. Sedim na klupi koja me lako drži, u parku koji me lako trpi, pored ljudi koji me lako ne primećuju. Sve je na svom mestu, kosti, desni skočni zglob naslonjen na levo koleno, mišići, lako mi je na vratu i po ramenima. Ne steže me ništa u grudima i ne zuji mi u ušima, slobodan sam, u miru sa bolestima.

Pas se prikrada kanti za đubre. Pored kante je momak koji glasno govori. I devojka sa žutom kapom i naočarima, koja ga sluša telom. Kako on govori, tako ona ne odobrava samo glavom, nego i celim gornjim delom tela. Sviđa joj se vižljasti i to više ne može da kontroliše. Požuruje ga telom da završi tu priču koju je počeo i da pređe na priče koje uključuju samo njih dvoje. Ali on je u fazonu sebe, on je ovo, on je ono, kad je on došao i rekao svi su ovako i onako. Navijam da shvati da preteruje, i u sebi vičem – Dosta je dečko te priče, dosta, otvorila su ti se vrata i zalupiće ti se ispred nosa ako smesta ne uđeš.

Ne čuje me. Ona uskoro prestaje da se klanja. Počinje da ga provaljuje, vidi da se čovek loži sam na sebe. Ja se mislim, kao što će i ona možda uskoro – Zabavljaj se onda sam sa sobom.

Pas im prilazi, i samo se oko nje mota. Ovaj mali narcis je uopšte ne interesuje. Zgodan je mali, nema šta, visok, ne preterano mršav, ima neku interesantnu facu, i lepo stoji. I dobro je odabrao garderobu. Taman je toliko zgodan i to kapira taman u tolikoj meri da ne može da vidi dalje od toga.

Dođe mi da mu kažem – Dobro, bre, zgodan si, svi smo primetili, ali to ti ničemu ne služi. Vidiš da ova bombona samo što ne ode kući od te tvoje zgodnosti. Ćuti, bre, malo, i gledaj je pažljivo, i slušaj je još pažljivije, i onda samo raširi ruke i biće sve okej.

Ali ćutim. Sve u sebi pričam. Neću sad da se mrdam, niti bi to imalo smisla. Ne bi mi on verovao ni reč toga što bih mu rekao. Osim toga, meni je sve na mestu, legao sam na svoje mesto u kosmosu, fino i precizno. Telo mi je toplo od života, nežno i spremno na sve, osim na gubljenje vremena.

A zgodni će možda još mnogo puta ovako, pa će možda da shvati. Pa će možda da sedne na neku klupu i da gleda u sebe od pre jedno 20 godina, i možda će da priča u sebi, i možda će znati da je sve taman kako mora da bude._

lara marinković

## Tvoj ples zvuči poznato



Znači, bila sam izbombardovana za sve pare od bilbord-kulture da to subotnje veče pod pretnjom ukidanja Prve (prave) ostanem kod kuće, spremim niskokaloričnu večeru sa sve visokokaloričnim crnim vinom (nekoliko buteljki). I jesam. Prvo sam gledala ničim izazvanu reprizu „Samac u braku" s prilično statičnim ljubavnim parom Sebastijanović-Biković, reklo bi se da se u privatnom životu mrze, međutim, sutradan saznajem da baš i nije tako, ali halal im sopstvena privatnost, nek se deca vole. Završi se Mir-Jam, ne stignem ni do toaleta dođem, kad kreće ono zbog čega se tope glečeri i zbog čega nam proleće stiže toliko ranije. Najpopularnija emisija u istoriji popularnih emisija, viđena toliko ranije kod susjeda iz Europske unije, „Ples sa zvezdama". Prvo, ja sam veliki borac za prava i slobode LGBT populacije, ali samo su jednorozi s problemom gasova falili u onoj šljaštećoj scenografiji sa svim preljubaznim ljudima, zgodnim prestilizovanim igračima koji imaju čak začešljanu ljubavnu tapiseriju (ko ima) i prezgodnim igračicama od kojih svaka ima bar deset nagrada u svim plesačkim kategorijama, borački staž, i večitu zabranu celulita i strija. Gledam sebe, shvatim da sam žena u srednjim godinama koja bi kremicama da dokaže da baš i nije tako, ali tako je kako je. Sad mi i Maša Pavlović iz „Šoua svih vremena" izgleda kao kasirica u bakalnici pored toliko igračke elokvencije koja ispada kroz moj led-ekran. Prvo da se opet razumemo, meni taj ples, tj. to matematičko plesanje s okretom desno, levo, i s onim iritirajućim štiklama nikad nije bio omiljena stvar u životu, štaviše, bila mi je jedna od najodbojnijih stvari u životu. Imam neke poznanice koje su rešile krucijalne životne krize time što su postale plesačice pa onda i instruktorke istog, ali kad krene to da se dokazuje po privatnim stanovima, shvatim da je taj ples nešto najAseksualnije ikada. Više seksa ima u poslednjoj sceni „True Lies" kad Arnold Švarcenšnicl i Džejmi Li Kertis igraju tango. Toliko. Da se vratimo na materiju. Izlaze poznati i nepoznati ljudi, uglavnom oni za koje ne znam zašto su zvezde osim što su deca nekadašnjih zvezda ili su bili po nekim rijaliti-šouima. Mislim da ima razlike između „zvezda" i „poznat", ali ko sam ja da kvarim koncept najvećem šou svih vremena „Ples sa zvezdama". Moje simpatije za Nigora, ali posebne nesimpatije za nekada simpatičnog Šapića koji ovde izgleda ko Gaston iz Diznijevog crtaća „Beauty and the Beast". Onda ide onaj deo u gornjoj sobi gde (ne baš) simpatična voditeljka priča s učesnicama prekrštenih nogu. I sad gledam, plejada mladosti i zategnutosti, a Tanja Bošković ima najbolje noge? Kako bre? Njoj je skoro šest banki, ima partnera kojem je 18 ipo, i deli lekcije samo što svojim umilnim altom kaže „dobro veče". Sve u svemu, mislim da ovo nije moja šolja čaja. Ne volim seks bez seksa, ne volim kič zbog kiča, ne volim steono i sterilno gde treba da sve puca od seksualnosti i seksepila. I ne volim rasizam na delu koji kičasto šljašti na sve strane: „Videla sam kako crnci plešu." Više bih volela da se delimo na plesačice s malim diznama i velikim diznama, s malom osovinom i velikom osovinom, nekako nam to više pristaje._




## dobre navike Hyper štednja

Klijenti Hypo Alpe-Adria-Bank a.d. Beograd imaju mogućnost da svakog meseca izdvajaju određeni iznos za štednju i da pritom na postojeću povoljnu kamatu dobiju i premiju. Tako, zahvaljujući Hyper štednji i dobrim navikama mogu steći značajnu uštedevinu.

Građani mogu štedeti u dinarima na rok od 12 ili 24 meseca, po kamatnoj stopi do 7,25 odsto ili u evrima na 12, 24, 36, 48 ili 60 meseci, po kamatnoj stopi do 3,50 odsto. U zavisnosti od dogovorenog perioda oročenja i visine oročenih sredstava, Hypo banka će ih nagraditi premijom od 10 do 25 odsto na kamatu.

**www.hypo-alpe.adria.rs**




moda

## Patike koje ostavljaju utisak

Sport Vision je i za ovo proleće obezbedio jednu od najatraktivnijih modnih muških patika – retro izgleda, pravog lepotana iz adidas ZX familije. Samo u Sport Vision prodavnicama mogu da se pronađu adidas ZX630 patike, koje su namenjene za svakodnevno korišćenje jer se lako uklapaju u različite odevne kombinacije.

Sredinom osamdesetih bile su popularne među trkačima, ali i posle 20 godina su (p)ostale in i omiljene kod fanova adidas Originals linije.

Cela adidas ZX porodica je spoj inovativne nove tehnologije i instinktivno čiste estetike, što dosledno stvara patike koje ostavljaju utisak i koje se pamte.

Svaki model adidas ZX patike pažljivo je dizajniran, adaptiran i kreiran da bude patika za svaku priliku. Zbog toga nije neobično što su ZX patike jedne od najprodavanijih adidas patika za šetnju. U Sport Vision prodavnicama mogu da se kupe adidas ZX630 patike – najbolji model iz bogate adidas Originals ponude._

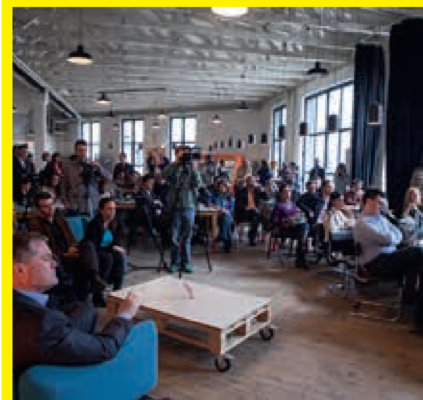
saradnja

## Inovativna komunikacija

Telekom Srbija i Mikser su u okviru projekta „Savamala kreativna četvrt“ pokrenuli niz inovativnih aktivnosti usmerenih na kreiranje interesantnih programa, kao i proizvodnju i distribuciju ekskluzivnih sadržaja, s idejom da kulturni, umetnički i zabavni događaji koji se održavaju u Savamali budu dostupni široj publici i to putem Mikser magazina i Mikser aplikacije.

Najave i izveštaji o programima u Mikser House-u i Savamali, ali i o kulturnim dešavanjima u Srbiji i regionu, biće dostupni korisnicima IPTV Telekoma Srbija u formatu Mikser magazina – polučasovne emisije u kojoj će prilozi iz oblasti kulture biti ponuđeni na moderan, nov i poletan način. Pored Mikser magazina, zajedničkim snagama razvijena je i Mikser aplikacija za smart telefone koja kroz video, foto i tekstualne sadržaje publici omogućava svakodnevni pristup kulturnim, umetničkim i zabavnim sadržajima iz Savamale, ali i najrelevantnije informacije iz ovih oblasti iz zemlje i regiona._

**Link za download Mikser aplikacije možete pronaći na www.mikser.rs**



najava

# Heineken Lovefest

Heineken Lovefest, najveći muzički i omladinski festival u centralnoj Srbiji, ovog leta biće održan od 7. do 9. avgusta u Vrnjačkoj Banji. Osim neverovatnog i do sada najkvalitetnijeg muzičkog programa, festival je dobio novu i veću lokaciju u najlepšem delu grada, pored Vrnjačkog jezera. Na novom prostoru u gradu biće smešteno pet bina sa kojih će publika imati priliku da čuje različite muzičke žanrove – od haus i tehno muzike, preko hip-hopa, do poznatih melodija domaćih i regionalnih rok bendova. Na glavnoj muzičkoj bini nastupiće legende „detroit tehna" Džef Mils, Keni Larkin, kao i Robert Hud, kome će festival ljubavi biti prvo pojavljivanje pred publikom na Balkanu. Program će obeležiti i nastup svetske progresiv haus atrakcije Prajde, poznatijeg pod imenom Erik Prajds. Na Heineken Lovefest dolaze i holandska dip haus zvezda Tom Trago, tek haus dvojac Tifšvarc, kao i britanski di-džej i producent Mark Najt. Festival će zatvoriti Džejms Zabiela, kome će ovo biti drugi nastup u Vrnjačkoj Banji. Ljubitelji tvrđeg zvuka imaće priliku da čuju Partibrejkerse, Kandu Kodžu i Nebojšu, Ramba Amadeusa, sastav S.A.R.S, veterane srpske hip-hop scene – Bad Copy i Prti Bee Gee, kao i popularni crnogorski dvojac Who See. Na Live Stage-u nastupiće i hrvatska rok grupa Let 3, kao i Nikola Vranjković, Ritam Nereda i Goribor._

**www.lovefest.rs**







konkurs

# Letnja doza znanja i iskustva

Kompanija Coca-Cola Hellenic lansirala je drugu godinu zaredom jedinstveni program praksi za studente i mlade diplomce – Coke Summership – idealnu „letnju dozu" znanja i iskustva. Cilj programa je da okupi talentovane i ambiciozne ljude sa željom da ih motiviše da svoj profesionalni razvoj nastave u zemlji i ponudi im iskustvo realnog poslovnog okruženja u kompaniji Coca-Cola Hellenic.

Mogućnost da se prijave za učešće u programu imaju svi studenti završnih godina akreditovanih univerziteta u Srbiji i oni koji su diplomirali u poslednje dve godine. Izabrani studenti, koji prođu proces selekcije, kroz rad s mentorima imaće priliku da unaprede svoje veštine, prvenstveno iz oblasti biznisa i menadžmenta, koje će im pomoći pri budućem zapošljavanju.

Coke Summership će trajati od 25. jula do 5. septembra._

**www.cokesummership.com**

kampanja

# Hajde da pričamo #drugepriče!

Vip mobile se u novoj kampanji, pod sloganom „Hajde da pričamo #drugepriče", trudi da podstakne građane da uvesele svoju svakodnevicu tako što će obratiti pažnju na lepa, pozitivna dešavanja u okruženju i stvarati i deliti sopstvene druge priče. Akteri kampanje su mladi ljudi iz Srbije koji svojim aktivnostima pružaju dobar primer celoj zajednici kako se na mikroplanu život menja nabolje.
Svoje druge priče u Vip kampanji pričaju Filip i Nevena, koji su proputovali ceo svet za malu svotu novca. Deo druge priče je i udruženje građana „Ulice za bicikliste", a grupa kreativnih studenata svojom akcijom „Mesto za ljubljenje" pobrala je dosta simpatija Beograđana. Snežana Radojičić se odvažila da se otisne na put oko sveta biciklom, svoje utiske deli preko bloga koji redovno piše.
Vip je aktivirao portal **www.drugeprice.rs** koji prikuplja pozitivna iskustva koja građani dele na društvenim mrežama, uz hashtag #drugepriče._

**www.vip.rs**




Dejan Turk i Zoran Kesić pričaju druge priče

humanitarna akcija

# Kolačići sreće

Bojan Perić, glumac, Filip Pat, violinista, i Snežana Divac, predsednik Upravnog odbora fondacije Ana i Vlade Divac, ozvaničili su početak humanitarne akcije „Kolačić sreće" tako što su prodavali prve kolačiće posetiocima UŠĆE Shopping Center-a. Svi posetioci šoping-centra imaju priliku da do 26. aprila kupe kolačiće sreće po simboličnoj ceni od 50 dinara, a prihod od prodaje biće iskorišćen za opremanje škole za decu sa smetnjama u razvoju „Prvi novembar" iz Čačka, specijalnim Montesori kabinetom._

**Akciju „Kolačić sreće" organizuju UŠĆE Shopping Center, Fondacija Ana i Vlade Divac i Udruženje mladih privrednika Srbije.**



modni spektakl

## Agata Ruiz de la Prada na Serbia Fashion Week-u

Internacionalni festival mode i dizajna – Serbia Fashion Week, biće održan od 22. do 26. aprila na najekskluzivnijim lokacijama u Novom Sadu i na Petrovaradinskoj tvrđavi.
Ljubitelji mode imaće priliku da prvi put u Srbiji uživaju u reviji jednog od najvećih dizajnerskih imena današnjice – Agathe Ruiz de la Prade. Njeno ime nalazi se među top tri najpoznatija španska dizajnera, čiji brend traje više od 30 godina. Priznata je širom sveta zahvaljujući svojim ekscentričnim kreacijama i doprinosu internacionalnoj modi.
Agatha Ruiz de la Prada predstaviće svoju novu kolekciju na Serbia Fashion Week-u, a ovoj nesvakidašnjoj eksploziji boja moći će da prisustvuje i širi auditorijum.
Serbia Fashion Week će svojoj publici ponuditi bogat program u sklopu kojeg će biti organizovane revije internacionalne i domaće mode, edukativne konferencije, izložbe iz oblasti primenjene umetnosti – arhitekture, enterijera, eksterijera, novih oblika multimedijalne umetnosti, kao i muzičke koncerte i retrospektivu dešavanja, uz dodelu nagrada inostranim i domaćim učesnicima._
**www.serbiafashionweek.com**

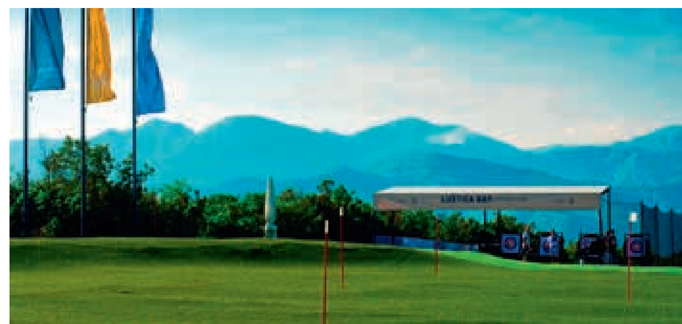


Agatha Ruiz de la Prada

novi standard stanovanja

## Luštica Bej

„Luštica Bej" (Luštica Bay) je jedinstven grad na crnogorskom primorju koji gradi kompanija Luštica Divelopment na poluostrvu Luštica, nadomak Tivta, već skoro godinu dana. Grad koji svojim originalnim konceptom redefiniše reč luksuz zajednički je poduhvat Vlade Crne Gore i Oraskom Divelopmenta.
U Luštici Bej će samo šest odsto od ukupnih 690 hektara površine biti naseljeno, a preostalih 94 odsto će ostati netaknuta priroda. U okviru tih šest odsto biće izgrađeno više od 1.000 stanova, preko 500 stambenih vila i kuća, sedam hotela, golf teren sa potpisom Geri Plejera, kao i dve marine i drugi objekti koji će upotpuniti izgled i funkcionalnost grada. Inspiracija za arhitekturu grada pronađena je u tradicionalnoj arhitekturi crnogorskog primorja. Luštica Bej se gradi na poluostrvu Luštica koje je poznato kao jedna od najlepših prirodnih destinacija na crnogorskom primorju._
**www.lusticabay.com**



Tekst: Marko Herman



# Dostupna elegancija

Telefoni, laptopovi, tableti, foto-aparati... uvek su s nama i koristimo ih svakog dana. Iako je funkcionalnost na prvom mestu, takođe je veoma bitno kako izgledaju. A lep dizajn nije rezervisan samo za najskuplje modele!






## laptop

### Toshiba Satellite M50D-A-10Z

**(oko 50.000 dinara)**

Retko kad se viđa brušeni aluminijum na laptop modelima srednje klase. Toshiba je pored toga novom modelu Satellite M50 podarila i elegantne linije, tako da će na prvi pogled većina pomisliti da je u pitanju neki ultrabook. Ipak, dimenzije otkrivaju da je ovaj snažan računar nešto veći. Koristi AMD-ov procesor sa četiri jezgra i integrisanom kvalitetnom Radeon grafikom. Ima sasvim dovoljna 4 GB memorije i puno prostora na hard-disku (750 GB), tako da će se sa svim svakodnevnim zadacima izboriti bez ikakvih problema.

PREDNOSTI
+ Atraktivan dizajn
+ Autonomija baterije
+ Multimedijalni kapaciteti

NEDOSTACI
- Ekran je mogao biti bolji

## tablet

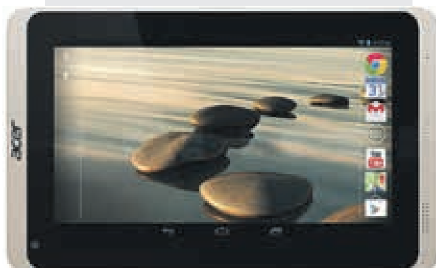
### Acer Iconia Tab B1-720

**(oko 14.000 dinara)**

Ako od tableta ne očekujete gejmerske performanse, već solidnu mašinu da surfujete internetom, posećujete društvene mreže i povremeno se poigrate nekim manje zahtevnim naslovom, onda je nova Iconia Tab B1 dobro rešenje. U elegantno kućište upakovan je procesor s dva jezgra i dodatnim grafičkim čipom, kao i sasvim dovoljno memorije za instaliranje većeg broja dodatnih aplikacija. Najveća mana je loša kamera, ali za te potrebe već koristite svoj smarfon, zar ne?

PREDNOSTI
+ Zvučnik s prednje strane
+ Vrlo povoljna cena
+ Elegantan okvir oko ekrana

MANE
- Loša kamera
- Ekran niže rezolucije







## foto-aparat

### Canon PowerShot S120

**(oko 45.000 dinara)**

Canonov model PowerShot S120 je dokaz da vrhunske karakteristike mogu da budu smeštene u elegantno pakovanje koje ćete rado nositi sa sobom. Unutar kvalitetno dizajniranog crnog kućišta nalazi se senzor od 12 megapiksela koji uz kvalitetnu optiku i 5x zum donosi vrhunske rezultate. Full HD video može da snima sa čak 60 sličica u sekundi, dok bežično povezivanje omogućava da sve kreacije lako prebacite na računar, telefon ili direktno odštampate.

PREDNOSTI
+ Izuzetan kvalitet slike
+ Brz rad
+ Vrhunska konstrukcija

MANE
- Trajanje baterije

## u vazduhu

## ukratko

**Galaxy S5 premijera**



Novi Samsungov flagship smartfon Galaxy S5 stigao je i na naše tržište. Svečano predstavljanje održano je u Kinoteci uz učešće poznatih ličnosti poput Dr. Feelgooda i Gabora Sagmajstera, kao predstavnika pet ključnih aspekata novog modela: zabava, stil, fitnes, brzina i život.
Samsung Galaxy S5 poseduje vrhunsku kameru od 16 megapiksela s automatskim izoštravanjem za samo 0,3 sekunde, a može istovremeno koristiti 3G i WiFi vezu ka internetu. Opcija S Health 3.0 korisnicima će omogućiti da prate svoje fizičko stanje pomoću alata kao što su pedometar, evidencija ishrane i vežbanja, i monitor srčanog ritma. S druge strane, one koji vode računa o stilu privući će prefinjenim izgledom, bojama u kojima dolazi, kao i izborom dodataka. Novi model će u ponudi operatora i Samsung prodajnih mesta biti od 11. aprila._

## broj izdanja

# 12

ljudi se „uguralo" u čuveni selfie s dodele Oskara napravljen Samsung Galaxy S5 telefonom

# Štikle na ragbi terenu

Tekst: Jelena Glušac

**Kad bi vam neko tražio da nabrojite ako ne baš sve klubove, a onda bar sve sportove koje je moguće trenirati u Beogradu, koliko vas bi se setilo ragbija? A ako bi ga se i setili, koliko je onih koji bi pri tom znali da prestonica ima i ŽENSKI ragbi klub?**

Sad kad znate da postoji, eliminišite odmah onu prvu asocijaciju koja vam je blesnula u glavi. Da, da, onu o muškobanjastim razbijačicama koje svoje snažnije (?) polovine nose u zubima. Ove devojke ne odriču se svoje ženstvenosti. Prva dama Ženskog ragbi kluba Beograd, Isidora Savković kaže da i dalje nailazi na iznenađenje kad kaže čime se bavi. Ragbi se obavezno pomeša s američkim fudbalom, što je posledica pogrešnih prevoda u filmovima.



Pre nego što ih upoznaju, ljudi misle da su ove devojke previše muškobanjaste, jer pretpostavljaju da žene ne mogu da se bave muškim sportom, a da ostanu ženstvene (slično čuđenju koje kod nekih i dalje izazivaju recimo muškarci u baletu). Međutim, kad ih vide, to mišljenje odmah pada u vodu, jer su (nije što su naše) među najlepšim reprezentacijama u Evropi.

- Kao što je izjavila jedna ragbistkinja (mislim da je australijska) – svi misle da imamo dlakave pozadine i brkove. I to vam govori da čak i u svetu, gde je ragbi razvijen, ljudi imaju predrasude. Istina je da su nas muški timovi u startu gledali kao na devojčurke koje su tu zalutale, a vremenom, kad su videli naše požrtvovanje i želju za igrom, shvatili su da su dobili sebi ravne – kaže Isidora Savković.

**Ambiciozni planovi**

Ragbi je više razvijen u svetu nego kod nas, pogotovu u zemljama zapadne Evrope (Engleska, Vels, Francuska, Holandija...), kao i u SAD, Kanadi, Australiji, Južnoj Africi i zemlji aktuelnih svetskih šampionki, Novom Zelandu. Iako je Velika Britanija matična zemlja ragbija, Novi Zeland važi za ultimativnu silu što se tiče uspeha i organizacije u ragbiju. Postoje i klubovi u regionu s kojima naš ženski klub odlično sarađuje, kao što su Bugarska, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Slovenija, a posebno Hrvatska s kojima naše ragbi igračice imaju odlične odnose i često tamo putuju na turnire. Ove godine se spremaju na Evropsko prvenstvo u Litvaniji.

- Naš cilj, ambicija i želja je da nastavimo da se bavimo ovim sportom dokle god je to moguće, da budemo što uspešnije, da proširimo znanje o ragbiju na što više ljudi kako bi što bolje upoznali i razumeli sport kojim se bavimo, i nadamo se Olimpijadi u Rio de Ženeiru 2016. godine – kaže Isidora Savković._

## pravila

Ovde se igra ragbi 7 koji sa ragbijem 15 spada u Ragbi uniju. Oba se igraju gotovo po istim pravilima, razlika je u broju igrača i dužini trajanja utakmice. U ragbiju 7 je sedam igrača na terenu i utakmica traje 14 minuta. U ragbiju 15 je petnaest igrača na terenu i utakmica traje 80 minuta. Veličina terena je standardna veličina fudbalskog terena. Zanimljivo pravilo u ragbiju je da je loptu jedino dozvoljeno bacati unazad dok trčite napred (napad se postavlja u dijagonalu i uvek ste iza igrača sa loptom), što ragbi čini izazovnijim jer morate osvojiti teren iako loptu šaljete u nazad.

## info

Osim Ženskog ragbi kluba Beograd, koji je jedini isključivo ženski klub u zemlji, u Srbiji postoje ogranci ženskog kluba pri Ragbi klubu Partizan, kao i pri Ragbi klubu Kruševac. Sve devojke koje su zainteresovane da se oprobaju u Ženskom ragbi klubu Beograd, mogu se javiti na imejl: zrkbeograd@gmail.com

# NOVE VEŠTINE ZA NOVO DOBA




Tekst: Jelena Glušac

**Za neke poslove koji su pre pet godina mnogima bili potpuno nepoznati, danas na tržištu vlada ogromno interesovanje. Najveća poslovna društvena mreža LinkedIn sprovela je istraživanje 259 miliona profila s te mreže kako bi utvrdila koji to poslovi nisu postojali 2008. godine**




Na prvom mestu našli su se iOS i Android developeri, odnosno programeri za mobilne aplikacije. Za samo pet godina, broj Android programera na ovoj mreži povećao se skoro 200 puta, sa svega pedesetak 2008. godine, do više od 10.000 koliko ih je bilo 2013. godine. Ovo se poklapa s analizom koju je uradila Visoka škola strukovnih studija za informacione tehnologije ITS, koja je pokazala da se od avgusta potražnja za programerima mobilnih aplikacija znatno povećala na tržištu rada u Srbiji.

## U korak s vremenom

Svetlana Anđelić, profesorka na ITS objašnjava da je istraživanje trajalo tokom 2013. godine, pregledanjem svih oglasa iz IT kategorije na portalima www.poslovi.rs i www.poslovi.infostud.com. Istraživanje je nastavljeno i u 2014. Svake godine radi se slična analiza kako bi se dobio uvid u kretanje trendova na tržištu rada u Srbiji. Na osnovu ovih zaključaka, prilagođavaju se i osmišljavaju nastavni programi. Najvažnije je da studenti budu u toku sa savremenim poslovima i da njihova znanja budu aktuelna. Istraživanja su pokazala da su od svih zanimanja u IT kategoriji najtraženiji programeri, i to programeri koji poznaju savremena okruženja za rad. Na prvom mestu su Java i PHP programeri, a potom i C#. Evidentno je da se u većini oglasa traži slično poznavanje jednog od navedenih jezika, ali se kao prednost smatra poznavanje sva tri. Pored ovoga, traži se znanje bazâ podataka (prvenstveno relacionih), kao i određene lične karakteristike (timski rad, odgovornost, ambicioznost i slično). Takođe, treba istaći da su ti oglasi najčešće pisani na engleskom jeziku i da je obavezno njegovo napredno poznavanje.

## Primena računara i mobilnih telefona

Na razvoj novih zanimanja uticala je ekspanzija novih tehničko-tehnoloških dostignuća, kako u domaćinstvima, tako i u privredi. S obzirom na činjenicu da sva preduzeća koriste računare i internet u svom poslovanju, kao i da oko 74 odsto njih ima svoj veb-sajt (prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku), razumljivo je da je najveća potražnja za veb-programerima. Upravo to i pokazuju rezultati istraživanja – da se najviše traže programeri koji rade na pravljenju sajtova i drugih veb-aplikacija.

- Ovi podaci ne treba da nas iznenađuju, jer se računar i internet koriste ne samo u poslovne već i u privatne svrhe. Razvoj IKT je veliki i sasvim je očekivano da će potražnja za ovim zanimanjima nastaviti da raste. Informacione tehnologije danas ulaze bukvalno u sve oblasti poslovanja i bez njih je bilo kakav oblik moderne ekonomije gotovo nemoguć – objašnjava Svetlana Anđelić.

Zanimljivo je da se od avgusta 2013. godine povećala potražnja za Android i iOS programerima, odnosno programerima mobilnih aplikacija. Ovo se poklapa i s Linkedinovim istraživanjem, gde su se na listi poželjnih poslova koji nisu postojali pre pet godina na prva dva

mesta našli baš iOS i Android developeri. Ako uzmemo u obzir da čak 87 odsto stanovništva koristi mobilne telefone (prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku), razumljivo je da je veliki poslovni izazov za firme da bar donekle omoguće poslovanje njihovom primenom, što dalje dovodi do potrebe da se razviju aplikacije za mobilne uređaje. Prema predviđanjima, potražnja za programerima mobilnih aplikacija i dalje će nastaviti da raste.

### Praktično znanje

Anđelić navodi da je najmanja, skoro zanemarljiva potražnja, bila za programerima koji poznaju Pascal programski jezik, odnosno Delphi programerima. Takođe, vrlo malo se tražilo znanje Visual Basica.

Ova istraživanja su značajna jer jasno ukazuju na to koji su kadrovi traženi na tržištu, što dalje implicira neophodnost usaglašavanja obrazovnog sistema. Ovde se misli da se nastavni planovi i programi moraju menjati shodno potrebama. Obrazovni sistem se teško prilagođava brzom razvoju IT tehnologija, o čemu govori podatak da ne prepoznaje neka zanimanja, uvedena pre nekoliko godina, a koja su veoma tražena. Kroz ovakve analize jasno se mogu videti potrebe tržišta i koja se zanimanja konkretno traže. U ITS se svake godine osavremenjuju nastavni planovi, koliko je to moguće. Pored ovoga, studenti imaju mogućnost sticanja praktičnog znanja kroz učestvovanje na projektima. Tako su, recimo, u toku prošle školske godine, a to se nastavlja i u ovoj, studenti radili projekte koji su podrazumevali razvoj Android aplikacija. Ovo nailazi na veliko interesovanje studenata za izučavanje novih tehnologija. Cilj je da se mladi ljudi pripreme za one zahteve koji ih sutra čekaju kod budućih poslodavaca._

## INFO

**LinkedInova lista poželjnih poslova koji nisu postojali pre pet godina:**

1. **IOS developer**
   2008. (89 poslova); 2013. (12.634) – povećanje od 142 puta;
2. **Android developer**
   2008. (53 posla); 2013. (10.054) – povećanje od 199 puta;
3. **Zumba instruktor**
   2008. (16 poslova); 2013. (6.331) – povećanje od 396 puta;
4. **Specijalista za društvene mreže**
   2008. (25 poslova); 2013. (4.350) – povećanje od 174 puta;
5. **Stručnjak za obradu podataka**
   2008. (142 posla); 2013. (4.326) – povećanje od 30 puta
6. **UX/UI dizajner**
   2008. (159 poslova); 2013. (3.509) – povećanje od 22 puta;
7. **Arhitekta za velike baze podataka**
   2008. (0 poslova); 2013. (3.440) – povećanje od 3.440 puta
8. **Beachbody trener**
   2008. (0 poslova); 2013. (3.360) – povećanje od 3.360 puta;
9. **Cloud servis specijalista**
   2008. (195 poslova); 2013. (3.314) – povećanje od 17 puta;
10. **Specijalista za digitalni marketing**
    2008. (166 poslova); 2013. (2.886) – povećanje od 17 puta;

# Vratite se u formu

Tekst: Anastasija Milojević, anastasija-stasha.blogspot.com

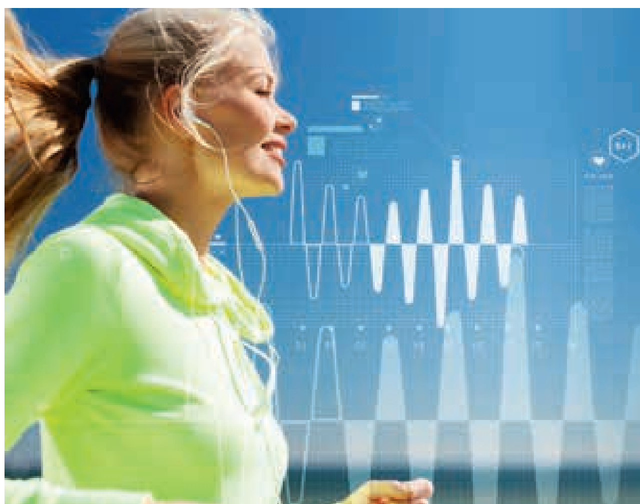
**Proleće je došlo, pravo je vreme za razmišljanje o vraćanju u formu i za veliko sređivanje tela. Novo godišnje doba odličan je podstrek za novi početak, posebno kada govorimo o ishrani i vežbama. Najbolja kombinacija za dobru liniju jeste fizička aktivnost i pravilna ishrana. Ipak, mnogo je zabluda vezanih za pravilnu ishranu**




### Mit 1: Previše promena odjednom

Kada ljudi odjednom reše da krenu da se hrane zdravije, izbace slatkiše ili čak drže strogu dijetu i uz to vežbaju, to bude zapravo šok za organizam. Svemu ovom treba pristupiti postepeno i u fazama. Studije su pokazale da je potrebno minimum oko 30 dana da nova navika bude ukorenjena.

Probajte sa tri faze od po 30 dana. Na primer, prvih 30 dana možete krenuti sa nekom vrstom vežbi. Ishrana ostaje ista. U sledećih 30 dana uvedite šest manjih obroka. Ali konzumirajte onu hranu koju inače jedete i zadržite vežbe. Poslednjih 30 dana izbacite svu nezdravu hranu, zamenite je proteinima, povrćem, hranom od celog zrna i voćem. Zadržite 6 manjih obroka dnevno i vežbe. Do zdravog i lepog izgleda dolazi se postepeno i bez naglih promena._





### Mit 2: Pločice na stomaku dobijaju se vežbama

Istina je da se trbušnjaci prave u kuhinji a ne (samo) u teretani. Sve i da radite na stotine trbušnjaka dnevno i koristite najbolje mašine i pomagala za trbušnjake, ako je procenat masti u vašem telu previsok, nećete videti rezultate. Ali ovo ne treba da vas odvrati od rađenja trbušnjaka, oni će vam pomoći da ojačate vaše trbušne mišiće i kada smanjite nivo masti u telu oni će biti primetni. Ali pored ishrane, za izvajane trbušnjake ključna reč je kardio.

Ukoliko želite da dovedete svoje telo u formu za što kraći vremenski period, recimo tri nedelje, treba da odvojite pet dana u nedelji za vežbe. Za najbolji efekat, minimum je 30 minuta kardio vežbi, a ne bi trebalo da traju više od 70 minuta. Trening bi trebalo da bude visokog intenziteta, da se potroši što više kalorija. Kardio možete kombinovati uz vežbe za jačanje.

## SAVETI

Za one koji rade, odličan savet je da uvek pri sebi imaju organski **badem, lešnik, ili zelenu salatu sa šargarepom, čeri paradajz ili jogurt**, nešto što volite i što je zdravo.

Kada je reč o vežbanju, nađite aktivnost koja vam prija i koju volite. Trčanje nije za svakoga, **nekom mnogo više prija plivanje ili ples, košarka ili zumba**. Ako želite da smršate, najoptimalnije je da često menjate vrstu vežbi, tako ćete potrošiti više kalorija.

Kad god možete, **zamenite vožnju kolima ili autobusom brzom šetnjom**.

Izbegavajte da jedete noću, **što ranije legnete bićete vitkiji**.

**Pijte puno vode.**

**Zeleni čaj** je takođe odličan za detoks, hidrataciju i ubrzavanje metabolizma. **Kafa** se posebno preporučuje pre vežbi jer kofein podstiče organizam da se više oslanja na masti kao gorivo tokom treninga , umesto glukoze.

**Nikako ne preskačite doručak**, to je najbitniji obrok u toku dana, i trebalo bi da vam prvi obrok bude u roku od sat vremena nakon buđenja.

**Vlakna** su veoma bitna posebno za ishranu onih koji žele izgubiti masne naslage, neke studije su pokazale da vlakna povećavaju gorenje masti za čak 30 odsto.

**Mit 3: Gladovanje je najbolji način da se smrša**

Na ovaj način ne samo da će vam faliti energije i mentalnog fokusa već rezultati neći biti tako produktivni kao što mislite. Kada se izgladnjujete, telo primećuje da vam fali hrane i kreće da čuva mast kao rezervu u vašem organizmu i za energiju uzima manje kalorija, pa iako vi sada unosite znatno manje kalorija dnevno, znatno manje ih i trošite. Tako se usporava metabolizam, a kako se ne možete izgladnjivati večno, čim se vratite na normalnu ishranu, vi ćete se gojiti.

Najbolje je da na metabolizam gledate kao na motor. Treba konstantno da ga punite najkvalitetnijim gorivom._





**Mit 4: Dva do tri obroka dnevno je najbolje za vas**

Obroci postaju sve veći i otežavaju nam da smršamo ili da održavamo optimalnu težinu. Idealna količina hrane koju bi trebalo da unesete u toku jednog obroka je ona koja može da stane u jedan dlan vaše ruke. Trebalo bi da jedemo šest obroka na dan, ali ključ je upravo u tim manjim porcijama. Za one koji se nisu navikli na ovakav način ishrane potreban je period prilagođavanja posebno zato što ovo može delovati čudno, navikli smo da je za gubljenje težine potrebno smanjenje u ishrani a za one koji na primer jedu tri puta dnevno ovo može zvučati kao povećanje, što zapravo nije. Dakle, ako jedete ređe, vi ćete se gojiti._

## I JOŠ....

**Super hrana**

Jedna od takvih namirnica je **Čia seme** - odličan izvor kalcijuma i omega 3 masnih kiselina. Antioksidans i odličan izvor energije. Preporučuje se deci, sportistima i u dijetama za mršavljenje. Na organizam deluje veoma hidrirajuće, olakšava probavu, regulišu ravnotežu elektrolita u telu. Ubrzava razgradnju masti u telu, pomaže kod gubitka kilograma, pruža osećaj sitosti, revitalizuju mišiće, ne sadrži gluten.

Još jedna vrsta super hrane je **laneno seme**, možete ga ubaciti u ovsenu kašu ili jogurt.








supernatural

# Nova oaza na Dunavu

Tekst: Jelena Jovanović

**Ekološki projekat Supernatural koji obuhvata revitalizaciju i čišćenje deponije na Adi Huji u Beogradu, nagrađen je posebnim priznanjem – uvršten je na listu 25 najboljih ekoloških projekata u Evropi. Ovu listu pravi Evropska asocijacija za informisanje o lokalnom razvoju i zaštitu životne sredine za Evropsku uniju (AIDEL), a u konkurenciji je bilo 100 projekata**

Srđan Stanković, osnivač i direktor Supernatural festivala koji je pokrenuo i inicijativu za uređenje parka na dunavskoj adi, navodi da je Supernatural ideja nastala 2005, u Japanu, na izložbi u Nagoji gde se on prvi put susreo s konceptom života koji je u potpunom skladu s prirodom i koji obuvata upotrebu solarne energije, hibridni javni prostor, maglev vozove koji levitiraju putem elektromagnetnog polja...

- To nam je dalo viziju Srbije kao zemlje u kojoj bi moglo da se živi u harmoniji s prirodom. Tako je nastala ideja o Supernatural festivalu koji već osam godina slavi Dan planete Zemlje i promoviše ekološki životni stil. Ideja je prerasla u pokret koji obuhvata mnogo toga i okuplja čitav tim ljudi. Iako je festival imao svoj zadatak da podigne svest građana i da okupi sve one koji se zalažu za iste vrednosti, smatrali smo da je neophodno da idemo korak dalje i da pokrenemo nešto konkretno. Tako je 2011. godine nastala ideja Supernatural parka na Adi Huji. Obilazili smo često taj teren i videli njegove potencijale, s jedne strane, i loše ekološko stanje s druge, i odlučili da transformišemo deponiju u park.

**Supernatural park**

Srđan navodi da je projekat revitalizacije Ade Huje startovao nakon zelenog svetla i podrške iz opštine Palilula da se deponija očisti i Ada Huja vrati u prvobitno stanje. Realizacija čišćenja deponije na kojoj je građevinski otpad skladišten godinama, počela je u saradnji s Gradskim zelenilom i Gradskom čistoćom, a zatim je angažovan tim stručnjaka – pejzažne arhitekte, geodeti i biolozi.

- Nakon čišćenja 1.000 kubika šuta, naneli smo isto toliko plodne zemlje, napravili staze od prirodnog šljunka, tri velike bašte sa 500 biljaka i zasadili 100 stabala drveća. Ideja parka je da bude obrazovni ekološki park, pa smo postavili učionicu za predavanja, plastenik za gajenje biljaka, malu istraživačku laboratoriju, a kasnije i osmatračnicu za ptice, vetrogenerator i solarne panele za dobijanje čiste energije.

U prvih godinu dana ove akcije park je počeo da dobija formu, a od maja 2012. do danas nastavljeno je sa pošumljavanjem i formirana je nova beogradska oaza na Dunavu. U planu za ovu godinu je pravljenje tehničke dokumentacije za sanaciju rečnog rukavca, u saradnji s Gradom Beogradom.

info

## Čaj kao ulaznica




**Ulaz na ovogodišnji Supernatural festival biće besplatan za one posetioce koji ponesu, i recikliraju, ambalažu Supernatural čaja. Biljni čaj sa Supernatural etiketom može da se kupi u Maxi supermarketima i košta 200 dinara.**

**www.supernatural.rs**



**Supernatural festival**

Festival Supernatural se, pre no što je preseljen na Adu Huju, održavao svakog proleća na Košutnjaku, okupljao značajne muzičare domaće scene i, kroz razne programe, edukovao i snažio ekološku svest. Ovogodišnji festival, osmi po redu, održaće se 27. aprila. Za sada je u najavi nastup grupe Darkwood Dub (detaljniji program biće poznat uoči festivala). Tema čitavog Festivala biće Dunav – najveća i najvažnija evropska reka.

U okviru obrazovnog programa, u zelenoj učionici održaće se predavanje o Dunavskoj strategiji, radionica o posmatranju ptica (bird watching) i debata o revitalizaciji Ade Huje. U plasteniku će se održati izložba začinskog i lekovitog bilja i izložba Beogradskog festivala cveća, a na Zelenoj pijaci promocija autentičnih srpskih proizvoda – futoškog kupusa, homoljskog meda, rajačkih pimnica i negotinskih vina... U programu Green community održaće se sajam dunavskih ekoloških organizacija – nacionalnih parkova Đerdap i Fruška gora, Arheološkog nalazišta „Vinča“, Muzeja „Lepenski vir“... Biće prisutne i Liga za ornitološku akciju Srbije, Biološki fakultet, Wild Serbia... Program za najmlađe posetioce, potraga za blagom, održaće se u okviru Telenor lavirinta._

## ukratko

### Najbolji ekološki projekti u Evropi

Neki od projekata koji su se našli na listi 25 najboljih ekoloških projekata u Evropi: **Languedoc-Roussillon** iz Francuske – projekat o socijalnim inovacijama, **Dolny Śląsk** iz Poljske koji se bavi zaštitom biodiverziteta i reintrodukcije šarana u rekama i održivim ribarstvom, **Porto** iz Portugala – zadruga koja je formirana od 24 organske farme, **Röstånga** iz Švedske, projekat rekonstrukcije napuštenih prostora u selima, **Locality** iz Velike Britanije koji je uspostavio uspešnu mrežu od 700 lokalnih, socijalnih preduzeća, **Raval** iz Španije koji se bavi unapređenjem života siromašnih u jednom kvartu u Barseloni, **Samso** iz Danske – projekat uspostavljanja energetski efikasne poljoprivrede na ostrvu Samso i izgradnje vetroparka._

### Ekološki značaj čišćenja Dunava

Ada Huja, odnosno rečni rukavac na Dunavu, najzagađenija je vodena površina u Beogradu – podseća Srđan Stanković. Dunav je ovde zagađen toksičnim muljem od otpadnih voda, arsenom, naftnim ugljovodonikom, olovom...

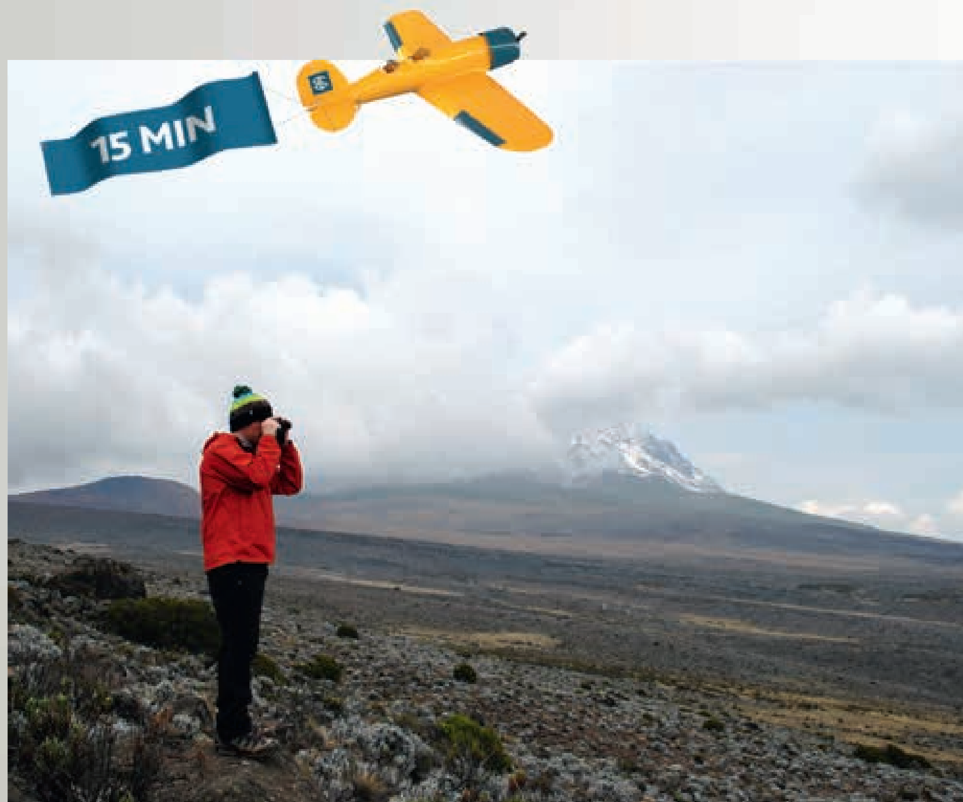
Trajno čišćenje rečnog rukavca i transformisanje deponije u park od velikog je značaja za Beograd i za okolna naselja – Karaburmu i Višnjičku banju. Veoma je važno očistiti taj deo grada trajno, zbog čiste životne sredine bez koje nema dobrog zdravlja. Ada Huja se nalazi na Dunavu, pa je samim tim veoma važna, jer Dunav je najvažnija ekološka, ekonomska, životna vrednost koju Srbija ima._




# Osvajanje Kilimandžara

Tekst: Ana Rusanov Vračević

**Ovo je priča o tome kako je važno verovati u svoje sposobnosti, kako je bitno stalno pobeđivati sebe i stremiti ka vrhu**




Pogled sa Zebrine stene, u pozadini Kilimandžaro

Milica Stefanović je svoje prve planinarske cipele kupila kad je poželela da se iz hobija bavi planinarstvom. Osvajala je tada Vlasinu, vrhove Valoge i Glošku ne sluteći da će koju godinu kasnije u svoj planinarski poduhvat upisati čuveni Kilimandžaro. Na Vlasini i posle planinareći po Srbiji naučila je kako da se penje, štedi snagu, razvija strategiju kad se prave mali a kad veliki koraci. I veliku planinarsku istinu – nikada ne oblačiti nove čarape na penjanje.

## Resetovanje

Magično u planinarenju bilo je to što se posle njega osećala preporođeno, resetovano... Kad je u glavi samo pitanje „šta mi je ovo trebalo", posle jedno pet-šest sati izuzetnog fizičkog napora, sve druge brige postaju manje važne. Muka je u tome što, kad se spuste s vrha, zaljubljenici u penjanje već planiraju na koji će sledeći vrh da se upute.

Dok je tako osvajala vrh po vrh u Srbiji, planinarenje je za Milicu Stefanović, zaposlenu u Coca-Cola kompaniji, postalo više od hobija. Imala je i podršku svoje jače polovine, s kojom je spojila strast prema ovom sportu.

## Vatreno krštenje

Zajednički odmor u Španiji iskoristili su za osvajanje Sijera Nevade (3.479 metara). Naoružani GPS mapama i planinarskom opremom koja je s godinama postajala sve ozbiljnija, Milica i Luka krenuli su u osvajanje novog vrha.

- Uvek je najteži poslednji deo, ali sam naučila da nikad ne gledam gore, već da se uvek osvrnem i vidim koliko sam prešla. Tako je uvek lakše. Kad dođeš na vrh, znaš da ćeš se vratiti. Prošli smo divne pejzaže i prizore, pašnjake, vodopade, ljude, predeo pod nazivom Sedam jezera... Kad smo se popeli, morali smo da ostanemo barem sat vremena, iako smo znali da će nas uhvatiti mrak. Sa čeonim lampama, mimoilazeći se s različitim rogatim životinjama, posle 12 sati, spustili smo se u selo – priča Milica Stefanović za City Magazine.

## Put za Tanzaniju

To je bio veliki ispit pred Kilimandžaro. Kako se sve velike stvari u životu dešavaju neplanirano, tako je i ponuda za ovaj uspon došla neočekivano. Ali prilika se nije smela propustiti uprkos tome što je Milica bila na antibioticima i teško se borila s beogradskim virozama. Imala je sedam dana da dođe u formu i krene u Tanzaniju. Brzinsko ozdravljenje, pripreme na traci s rancem punim tegova, nedelju dana i put na Kilimandžaro. Čovek bi očekivao da





Pogled iz Kiba ka Mavenziju, 5.149 metara nadmorske visine

je stići u Tanzaniju iz Beograda poduhvat vredan taman koliko i penjanja na Kilimandžaro. Ali nije – avion do Istambula, a zatim direktno do Aruše, trećeg najvećeg grada u Tanzaniji. Tri sata ujutro, grupa od 16 ljudi, 30 stepeni, autobus za koji je onaj iz filma „Ko to tamo peva" čudo tehnike – eto idealne situacije za početak osvajanja Kilimandžara.

## Ispitivanje granica

Posle dva sata vožnje ušli su u nacionalni park, registrovali se i dobili lokalnog vodiča. Poduhvat je trajao šest dana, svaki dan su se penjali po 1.000 metara i svih 16 su uspeli. Prvog dana su se popeli do kampa Mandara na 2.700 metara, hodajući kroz prašumu, kisnući, pozdravljajući majmune i drugu faunu. Vodiči i njih 16 išli su svojim tempom, dok su nosači i kuvari imali svoje puteve, nosili teret na glavi i vikali „đambo" svaki put kad bi na nekog naišli. Na 2.700 metara sačekale su ih kolibe u alpskom stilu, čaj i kokice, a zatim i tamošnja večera. Drugi dan su se penjali šest sati, do sledećeg kampa, Horombo, na 3.700 metara. Sa te tačke već su mogli da vide Kilimandžaro i njegov najviši vrh Uhuru, krajnje odredište, i svi su se redom pitali da li će biti u stanju da to izvedu. U to doba pojavili su se i prvi simptomi visinske bolesti, a prvi heliodrom koji su na usponu videli govorio je da za one koji odustanu ipak ima nade. Ali odustajanje nikome nije padalo na pamet. U ovom kampu ostali su i sledeći dan kako bi se prilagodili na tamošnje visinske uslove. Četvrti dan popeli su se do 4.700 metara u Kibo kamp i došli u samo podnožje Kilimandžara. Prašumsko rastinje, pašnjake i vulkane zamenio je mesečev pejzaž na kom osim kamena nema apsolutno ničeg osim strmih obronaka planine.



Mandara kamp, 2.720 metara nadmorske visine

## Finalni uspon

Kratak odmor i u ponoć polazak na finalni uspon. Koraci od po pola stopala. Umor i usporen hod. Temperatura od minus 15, uska staza, ljudi koji jedno iza drugog idu na gore. Pobeđuju sebe. Cilj je na 5.895 metara nadmorske visine. Sneg i vetar. Svi su umorni, spavaju stojeći, piju dosta vode. Na ivici kratera je poseban vidik. Tu se dočekuje izlazak sunca. I onda finale, vrh. A na vrhu – vašar. Karnevalska atmosfera, zastave, puno ljudi za koje nije jasno odakle su i kada došli. Žurka. Svi naravno žele sliku, nema puno zadržavanja. Četiri sata je bilo potrebno za spuštanje do prvog kampa.

- Mi u stvari i ne znamo koliko smo srećni. Samo ako smo zdravi, drugih briga nemamo. Planinarstvo, to izlaganje višesatnom fizičkom naporu oslobađa um, to je najprirodniji način da se podsetimo ko smo i šta smo. Da shvatimo da se svakodnevno nerviramo oko beznačajnih stvari, da smo deo nečeg većeg, da smo povezani sa svetom i prirodom. To je spiritualan osećaj koji mi tako lako, izgubljeni u našoj svakodnevnici, prosto i jednostavno zaboravimo – zaključuje Milica Stefanović._

## ukratko

### Extreme Summit Team – sasvim drugačiji planinarski klub



EST je nastao 1996. kao san jednog čoveka, Dragana Jaćimovića, najpoznatijeg srpskog alpiniste, koji je svoje iskustvo i avanture poželeo da podeli s drugima i u tu svrhu okupio tim iskusnih planinarskih vodiča: „EST je nastao da bi ogromno iskustvo male grupe ljudi stečeno u ekspedicijama, istraživanjima i avanturama tokom prethodnih petnaestak godina, bilo podeljeno s vama. Mi verujemo da se u svakom čoveku krije mali istraživač koji bi uz našu podršku mogao stići čak i do najvišeg vrha na svetu. Potrebno je samo malo upornosti da bi se povratilo izgubljeno samopouzdanje i sve je moguće. Dokaz za to su ljudi koji su s nama ostvarili snove koje pre toga nisu smeli glasno ni da kažu."

## online

Za više informacija o ovim i drugim avanturama u prirodi, preporučujemo vam sajt: www.outdoorserbia.com




# Novi modni talas

Tekst: Jelena Jovanović

Beogradski modni dizajner **Džordž Stajler** predstavio se svojom poslednjom kolekcijom NetWork u Londonu na tamošnjoj Nedelji mode u okviru programa Ones to Watch koji je predstavio revije četiri perspektivna dizajnera, odabrane među 290 pristiglih radova

Revija NetWork dobila je puno stručnih pohvala – između ostalog i ocenu da predstavlja nešto novo i drugačije na modnoj sceni i potpuno novi modni talas. O svojim kolekcijama i ekspresivnom modnom izrazu, odškrinutim vratima internacionalne karijere, World Ethno modnom pravcu, srpskoj i svetskoj modnoj sceni, Stajler govori za City Magazine.

- Bio sam vrlo srećan kad sam proglašen za Ones To Watch pobednika sezone, i zbog toga što mi se pružila mogućnost da prikažem kolekciju na London Fashion Week-u. Fashion Scout, modni eksperti i urednici, svake sezone odaberu četiri dizajnera koji po njihovom mišljenju predstavljaju budućnost britanske i internacionalne modne scene, i drago mi je što sam ove godine baš ja bio jedan od njih. Divno je dobiti pohvale od urednice Vogue-a, poznatih stilista, fotografa, kritičara, blogera, ali i dati mali doprinos promociji zemlje iz koje dolazim.

**Kako je nastala kolekcija NetWork i ideja da se bavite spajanjem različitih elemenata (srpskih etno motiva, pletiva, pank motiva) ?**

Bavljenje trikotažom i etno motivima počelo je s mojom prvom samostalnom revijom prikazanom u Holandiji 2012. godine. Pošto sam po tom stilu postao prepoznatljiv, odlučio sam da i moje kasnije kolekcije budu u tom jedinstvenom World Ethno fazonu. Svaka moja kolekcija predstavlja svojevrsnu sociološku studiju, a poslednja kolekcija NetWork govori o različitim vrstama mreža koje povezuju kulture i običaje. Pokušao sam da odevnim predmetima od trikotaže ujedinim kontinente, pa su se na modelima mogli videti afrički, južnoamerički, balkanski i drugi folklorni detalji ukombinovani s britanskim pankom. U ovoj kolekciji sarađivao sam s našim brendovima Sirogojno Style i Gufo Wear, a fantastične frizure je radio Darko Pandurski (Ucha Hair) iz Beograda. Veoma sam ponosan i na saradnju s kompanijom Sirogojno Style, uz čiju sam pomoć realizovao dva modela, ručno rađene jakne od islandske vune.

**Kome su namenjeni vaši modeli?**

Namenjeni su svima koji žele da budu drugačiji, a to su uglavnom originalni, smeli, maštoviti mladi ljudi koji vole na sebi da nose parče umetnosti. Za nekoga ko se ne razume u modu veći deo mojih revijskih modela verovatno izgleda previše ekscentrično i avangardno da bi ih neko nosio, ali moram da objasnim da oni predstavljaju samo moj umetnički izraz, i da se kasnije u prodaji nađu daleko svedeniji i nosiviji odevni predmeti. Revijski modeli predstavljaju vizuelni produkt mog koncepta i koloristički i stilski predlog za određenu sezonu.

**Kako izgleda sadašnja evropska modna scena? Koji trendovi dominiraju i koji se najavljuju, šta je važno mladim dizajnerima?**

Modna scena je već dugo u velikoj krizi i zbog velikog poreza na stokove velike kuće su prinuđene da često vraćaju pojedine trendove zbog mnogo neutrošenih materijala. Zbog toga su revije sve šarenolikije i ne može se govoriti o generalnom trendu kao pre, a ljubiteljima mode to ide na ruku jer mogu da nose odeću iz ranijih sezona i kombinuju ono što se možda nekad i nije smelo. Mladi dizajneri poput mene su u takvom položaju da moraju da provedu nekoliko godina kreirajući odeću koja je više scenskog karaktera da bi, tek kad se dokažu, mogli da počnu da žive od svog posla. To su ogromna ulaganja i zahtevaju kontinuitet, pa ako se ne pojavljujete iz sezone u sezonu, surovi svet mode može brzo da vas zaboravi.

**Šta odlikuje srpsku modnu scenu? I šta joj nedostaje?**

Srbija ima talentovane dizajnere i svake godine sve više mladih odlučuje da studira dizajn nesvesni činjenice da živimo u zemlji u kojoj, praktično, ne postoji tekstilna industrija. Dizajneri nemaju baš puno prilike da se praktično usavršavaju, a daleko traženija i plaćenija modna zanimanja kao što su modelar, šnajder, konstruktor... uglavnom su nezanimljiva mladim ljudima.
Najveća podrška dizajnerima su modni studio Click i Belgrade Fashion Week, koji daju priliku talentovanim ljudima da prikažu svoj rad u zemlji, ali i da im pomognu da se prezentuju u svetu, kao što je bilo u mom slučaju.

**Koja vrata vam je otvorila revija na poslednjem londonskom Fashion Week-u? Koji su vam dalji planovi?**

Imao sam sreću da je samoj reviji prisustvovao veliki broj gostiju koji su poznati u modnoj industriji. Veliki broj novinara i blogera preneo je utiske s moje revije, a magazini Vogue i Glamour su objavili kompletnu kolekciju na svom sajtu. Urednica italijanskog Vogue-a je i lično fotografisala neke delove moje revije, što je podelila i sa svojim čitaocima. U narednom periodu me očekuje veliki broj snimanja, ali i pripreme za letnju kolekciju koju planiram da prikažem u septembru na London Fashion Week-u.

### Kako će izgledati ta kolekcija?

S obzirom na to da je pravac koji propagiram interesantan ljudima širom sveta, trudiću se da i u novoj kolekciji ostanem dosledan svom stilu. U septembru planiram da se pojavim u Londonu s kolekcijom proleće/leto i cilj mi je da ovog puta uradim malo komercijalnije i nosivije modele kako bih osvojio i neka nova modna tržišta. Planiram da predstavim trikotažu, ali i da razvijam brend u novim oblastima, a na tome sam već počeo da radim._



## ukratko

### Ones to Watch

U magazinu Vogue izašle su i ocene revija održanih 14. februara, u okviru Ones to Watch programa, u kojem su se predstavili dizajneri koje je odabrao renomirani žiri. Keri-En Stajn je diplomirala na Central Saint Martins koledžu, i osvojila je nagradu Umbria Cashmere District Award 2012. godine. Njen dizajn je naglašen upečatljivim siluetama i eksperimentisanjem s materijalima. Džordž Stajler, navedeno je, ima sociološki pristup pletivu i istražuje ideju slobode kroz odevanje. Hiroko Nakajima je pohađala Central St. Martins i izučavala pletivo, a fokus njenog rada je na grafici, bojama i ideji da je moda nosiva umetnost. Poslednji dizajner na listi odabranih, onih na koje treba obratiti pažnju, bila je Sara Rajan koja je diplomirala na Limerick School of Art & Design i koja je ranije predstavljala svoje kolekcije na Nedeljama mode u Londonu i Berlinu._

## info

### Džordž Stajler

Pravo ime beogradskog dizajnera je Đorđe Tamburić, a njegove kolekcije mogu se videti na **www.georgestyler.com**. Deo poslednje ženske kolekcije može da se nađe u **P1 Concept Store**-u u Kralja Petra 75 u Beogradu._

zdrava kuhinja

## Monument Green Line Menu

Shodno trendovima zdravog života koji počinje od izbalansirane i zdrave ishrane, renomirani lanac restorana Monument odnedavno je u ponudu uveo Green Line Menu čime svojim gostima predstavlja jednu potpuno novu dimenziju uživanja u hrani. Zasnovan na saradnji s profesorom Duškom Ilićem i njegovom Profex Akademijom zdravog života, ovaj meni se fokusira na one sastojke i komponente koji i te kako prijaju organizmu, dajući mu osećaj sitosti i stvarajući odličnu potporu za dnevne mentalne i fizičke aktivnosti. Dve bogate i šarene salate, kao i dve neobične vrste proje, kukuruzne s paprikom i proje od heljde s integralnim susamom, kao i celer s jogurtom, predstavljaju odličan dodatak jelima s povrćem i odličan su uvod u ovaj nadasve koristan i zdrav meni. U ovoj ponudi su i dva rižota, veoma ukusan crni (crni pirinač, celer, sve vrste luka i praziluk) bogat amino-kiselinama i odličan za pokretljivost zglobnog aparata, kao i integralni s bundevom. U glavnom i najtradicionalnijem delu, prednost dobijaju vrlo ukusne integralne pljeskavice (suva kopriva, surutka, integralni susam, heljdino brašno, mleveno laneno seme) koje obezbeđuju punoću i kvalitet eritrocita, kao i pica od belanaca s pečurkama, paradajzom, crnim maslinama i rukolom. Zaslađivanje ostaje rezervisano za efektan kolač od maline s heljdinim brašnom, ovsenim pahuljicama i cimetom. Ponuda je dostupna u svim Monument objektima i zaista je dobra prilika da izaberete zdrav i ukusan obrok u svako doba dana, a po vrlo pristupačnim cenama._



Admirala Geprata 9, 011/761-72-54
Čika Ljubina 9, 011/328-46-98
www.monument.rs

beer shop & tap room



## Pivopija: Zemunski raj za ljubitelje piva

Tekst: Ljubica Slavković

U Beogradu je otvoren prvi Beer shop & Tap Room, jedinstvena prodavnica i degustionica piva u kojoj mogu da se nađu strani brendovi vrhunskog kvaliteta, zatim piva koja nisu uobičajena u ponudi, kao i domaća piva malih proizvođača. Osnivači ove jedinstvene radnje veoma su ozbiljni u ljubavi prema pivu, kao i u nameri da kupcima ponude veliki i najbolji izbor ovog pića. Početna ideja je bila da na naše tržište donesu omiljene, ali i nesvakidašnje svetske brendove. U ponudi je čak 42 vrste piva. U prodaji i za degustaciju imaju nekolicinu piva koja se može samo ovde probati ili pazariti. U ponudi stranih piva su engleska, škotska, nemačka, češka i ruska piva, a promovišu i umeće srpskih pivara kao što su Kruger&Brent, kao i nov, a već omiljen na tržištu, Kabinet. Odabrani napitak može se kupiti ili kod Pivopije sesti s društvom i natenane degustirati raznolikost ponude, jer u radnji služe i točena piva. Radnja je prijateljski naklonjena prema onima koji dođu sa svojim ljubimcima._

Bežanijska ulica 37, Zemun
www.facebook.com/pivopija.bgd

poslastice




## Macarons Mania

Makarons su svetski hit među poslasticama i posebna atrakcija na svim meridijanima. Iako odavno poznati, novim ukusima, teksturom i svežinom, osvojili su svet i postali deo moderne urbane kulture. Raznovrsna paleta sastojaka, vesele boje, atraktivna a jednostavna forma čine ih pogodnim za sve prilike, uzraste i godišnja doba. Kroz saradnju sa najboljim francuskim poslastičarima, po njihovim originalnim recepturama i sirovinama, HomeMade Company našem tržištu predstavlja 10 sjajnih ukusa kroz selekciju Original French HomeMade Macarons. Prva paleta ukusa koje smo probali oduševila nas je: odlična čokolada, elegantna vanila, sugestivni lešnik, neobični pistać i lavanda, slana karamela, osvežavajuća malina i borovnica, te uzbudljivi i neočekivani passion fruit i smokva. Osvojili su nas i izgledom i ukusom, a njihova struktura i svežina je takva da se tope na nepcima i pružaju istinsko uživanje u osnovnim i kvalitetnim sastojcima. Idealni za poklon dragim osobama, efektni kao iznenađenje, odličan su izbor i za poslovni poklon ili posluženje na događajima, a dostupni su u pakovanjima od po 6, 9, 12 ili 20 komada. U svim bojama i aromama možete ih probati u Coffee Room-u u prizemlju šoping centra Ušće gde će vas ovi originalni kolačići osvojiti na prvi zalogaj. Sve informacije o ponudi, cenama, rokovima poručivanja i isporuke možete dobiti na broj 060 300 32 44. Macarons Mania je u toku, obavezno se priključite degustaciji novih ukusa._

Prodajno mesto: Coffee Room, TC Ušće
www.hmc.rs

nova lokacija

## Reset

Na novoj lokaciji, u neposrednoj blizini stare, Reset je sačuvao baš sve ono što smo tako i toliko (za)voleli kod njega, a unapredio ponešto što nam je malčice smetalo na staroj poziciji. Ušuškan, s bašticom u kojoj su dva povelika stola, poduži šank i dobri duh beogradskih dvorišta, Reset je



sada na mestu nekadašnje Konobice, odnosno Batlerove kuće, u Jovanovoj ulici. Unutrašnji deo je na tri nivoa, na prvom možete uživo posmatrati Zekine bravure u kuhinji, drugi je sa (uslovno rečeno) klasičnom postavkom, dok je galerija za opušteniju, lounge varijantu. Nova pozicija donosi i neke novitete na meniju (sa sve maštovitim „opisima" jela), uveden je doručak koji toplo sugerišemo kao idealan početak dana, gde za samo 200 dinara dobijate čašu ceđenog soka i recimo akre – neobične, vazdušaste kao krofne od ribe ili neku od svežih, jutarnjih opcija. U nastavku, sve sami favoriti Zekine kreativne kuhinje u kojoj se pažnja poklanja svakom detalju i svakoj kombinaciji ukusa, težeći da kroz jednostavnost i kvalitet sastojaka doživljaj na nepcima bude jedinstven. I zaista jeste, bilo da se okrenete nekim od poznatih favorita (abartovani ćevap, juneće kobasice, čili, piletina s bukovačom), posegnete za biftecima ili pak svežom ribom (brancin se sprema u soli, a orada sa svežim travkama na Zekin način). Sasvim nov je odeljak s pastama, gde smo probali naprosto savršene ručno rađene zelene njoke s gamborima i dagnjama, nove su i pačje grudi sa šumskim voćem, a među desertima su se ustalili tiramisu, katalonski krem i tart s jagodama. Dakle, sve je tu, novo a staro, ovo mesto i dalje ostaje must za sve gastronome i gastronaute, istraživače i ljubitelje. Reset, jer ga volimo. I od srca preporučujemo.

Jovanova 42
011/328-31-24
www.reset.rs

mediteranska kuhinja

## Pane e Vino

Prepoznatljivo ugostiteljsko ime iz centra grada, odnedavno je promenilo lokaciju i sada se nalazi u novom kompleksu West 65, tik do Airport City-ja. Prostor nenametljivih rustičnih detalja unosi toplinu u poslovno-hladno okruženje Novog Beograda, dok pogled zastaje na vitrini sa sirevima, pršutama i raznim mesnim specijalitetima. Tik do nje je deo sa poslasticama u susednoj vitrini, a pogled završava u „open kitchen" delu koji nagoveštava zavodljive kreacije na tanjiru. Deo sa pastama privlači pažnju kombinacijama poput taljatela sa đumbirom ili pak sa pestom koji sami prave. Tatar tuna bila je sveža i jednostavno pripremljena sa guakamola sosom, dok je entrekot takođe bio savršeno pripremljen, crvenkast u sredini, uz maštovite priloge od zapečene bundeve i spanaća na puteru. Švajcarske špezle (vrsta testenine) sa pilećim fileom i pečurakama bile su fin pomak, Temetove Tri Morave adekvatna pratnja. Savršen cheese cake bio je idealna poslastica, čokoladna torta ubedljiva, a u vitrini su i tiramisu, voćni tart, žito sa šlagom... U jednoj rečenici: mesto koje unosi toplinu i donosi prefinjeno uživanje u vrlo prijatnom ambijentu i kakvo je nedostajalo Novom Beogradu. Stoga: iskrena i topla preporuka._

Omladinskih brigada 86a
011 4065805



Tekst: Anastasija Milojević, anastasija-stasha.blogspot.com

odeća

# Sirogojno Style

## Upoznajte brend koji predstavlja sponu između bogate istorije i modnih tendencija

Napravljena da traje dugo, odeća s oznakom „Sirogojno Style“ počela je da se proizvodi šezdesetih godina i do danas neguje tradicionalni način proizvodnje. Akcenat je na saradnji sa stanovništvom zlatiborskog kraja. Pletiljama se dostavljaju crteži odeće koje one izrađuju uz precizne instrukcije kontrolorki kvaliteta. Zato ove poizvode pre svega karakteriše visok kvalitet, unikatni dizajn i, naravno, ručni rad. Gotov proizvod dobija etiketu u obliku tradicionalne zlatiborske kuće sa znakom firme Sirogojno Company, a tu je i potpis pletilje.

U radnji se prevashodno prodaju predmeti od vune, ali tu su i košulje od srpskog platna, odeća za bebe, vunene čarape, torbe, šalovi i pojasevi od pletenog pamuka s ručnim tkanjem. Pored ovih odevnih predmeta u ponudi su i sušeno voće u jedinstvenom pakovanju, zatim slatko i razni suveniri, na primer pirotski mini-ćilimi i grnčarija s pirotskim motivima.

Tu je i zanimljiv nakit od pustovane vune, ogrlice, broševi, minđuše i narukvice, ali i šeširi, kape i svilene marame.

Sarađuju i s umetnicima iz inostranstva koji izrađuju nakit i koriste elemente iz naše tradicije u kombinaciji s francuskim barokom.

Ova radnja, otvorena krajem 2012, odiše jedinstvenim šarmom i autentičnim enterijerom. Krase je retro crno-bele istorijske fotografije, sto napravljen od starih mašina singerica i vitrine od starih prozora, komode od daski iz Sirogojna.

Ideja čitave priče je da se tradicija prikaže na savremen način i da odeća visokog kvaliteta s motivima tradicionalnog bude nosiva u svakodnevnom životu. Uvek su u pitanju ručna izrada i prirodni materijali. _

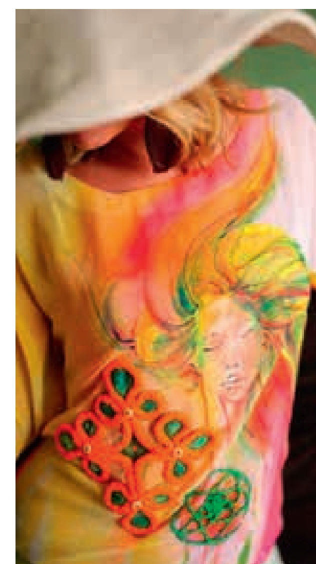
Ivan Begova 3, Beograd
www.sirogojno-style.com











letnja naučna škola

# Petnica poziva osnovce

Nastavljajući uspešnu tridesetogodišnju tradiciju, Istraživačka stanica Petnica će u septembru ove godine organizovati dvonedeljni naučnoobrazovni program za učenike osmih razreda osnovnih škola. Prijavljivanje je upravo otpočelo.
Letnja naučna škola je višedisciplinarni program uvođenja zainteresovanih učenika u osnovne metode nauke i istraživačkog rada. Učenici će moći da se neposredno angažuju u aktivnostima teorijskog, praktičnog i istraživačkog karaktera u oblasti astronomije, biologije, elektronike, fizike, hemije, geografije, geologije, arheologije, matematike, psihologije, računarstva, kao i kroz rad različitih radionica (računari, fotografija, novine, muzika...).
Letnja naučna škola je specijalan program koji Istraživačka stanica Petnica uspešno realizuje više od trideset godina i koji u sebi kondenzuje neke sadržaje i metode koji se u Petnici primenjuju u programima namenjenim srednjoškolcima i studentima. Zato je ovo program veoma visoke selektivnosti – za stvarno izuzetne koji mogu pratiti program koji je intenzivan i na višem nivou od uobičajenog rada u školi.
Istraživačka stanica Petnica posebna je ustanova koja organizuje programe



dodatne nastave za učenike osnovnih i srednjih škola u različitim naučnim oblastima. Programi su kursnog i vežbovnog karaktera i namenjeni su isključivo učenicima koji su veoma zainteresovani za nauku i poseduju kvalitetno predznanje i sklonost za samostalni rad._
**www.petnica.rs**

četvrtak 10/4.

film

## Rio 2

**Nastavak sad već čuvenog animiranog filma stiže i na repertoare domaćih bioskopa. Blu, Džuel i njihovo troje dece žive savršen život u Rio de Žaneiru. Ali kad Džuel odluči da deca moraju da nauče da žive kao i sve prave ptice, stvari se komplikuju. Zbog toga se porodica seli u Amazon. I dok Blu nastoji da se uklopi s novim komšijama, sve više se boji da će izgubiti muža i decu usled zova divljine.**
Uloge: Rodrigo Santoro, En Hatavej, Lesli Man
Delta City, Jurija Gagarina 16-16 A, Beograd
Kragujevac Plaza, Bulevar kraljice Marije 56, Kragujevac
www.cineplexx.rs

izložba

# Svet kroz slikovnice

Kreativni centar vas poziva da posetite izložbu Svet kroz slikovnice. Posetioci će imati jedinstvenu priliku da vide gotovo trista najboljih knjiga za decu prema izboru bibliotekara iz 36 zemalja sveta (Engleska, Nemačka, Argentina, Brazil, Kolumbija, Madagaskar, Norveška, Singapur, SAD, Švedska, Hrvatska, Srbija i druge). Bibliotekari iz Srbije odabrali su deset slikovnica koje su najtraženije, najedukativnije i omiljene među decom kod nas. Od deset odabranih – čak sedam su izdanja Kreativnog centra.




Tokom održavanja izložbe deset knjiga u izdanju Kreativnog centra moći će da se kupe uz popust od 25 odsto u Klubknjižari Kreativni centar (TC Eurocentar, I sprat, Makedonska 30 / Dečanska 5)._
**Galerija Atrium Biblioteke grada Beograda**
**Izložba traje do 26. aprila.**

za moderne mališane

# Mobilna igrica

Sem što je Lino najbolji dečji prijatelj i prvi izbor kada su u pitanju visokokvalitetni i hranljivi proizvodi za decu, on je uvek i u trendu. Ovoga puta je osmislio prvu Lino mobilnu igricu za sve one moderne mališane koji pored igre u parku vole i nove tehnologije. Aplikacija se može besplatno preuzeti na Google store za android uređaje i App store za Apple uređaje.



Podravkina mobilna aplikacija uz koju će svi mališani biti Lino pobednici obradovaće najmlađu populaciju širom regiona. Svi oni koji budu učestvovali u Lino igri imaće priliku da se uz omiljenog medvedića dobro zabave i testiraju svoje veštine._
**www.lino.eu**




# ABO – Čudesni svet Ive Ljubinković

Tekst: Ana Eraković

**Opremate novi stan ili kancelariju. Želite nešto drugačije od standardne jednobojne ponude u domaćim centrima za opremanje enterijera i shvatate da ćete, ukoliko niste „uradi sam" tip, morati da sednete u kola i odvezete se do najbliže IKEA prodavnice u potrazi za nečim što bi unelo novu energiju u vaš prostor. Međutim, zaboravljate na mlade domaće dizajnere, čiju kreativnost, originalnost i unikatnost nećete naći ni u jednom hipermarketu, a koji svojim predmetima vaš prostor mogu učiniti jedinstvenim**








Svima koji prate dešavanja na domaćoj dizajn-sceni, teško su mogle promaći vesele i šarene foteljice, stolice i lampe, a možda se neko od vaših prijatelja već pohvalio novim i neobičnim jastučićima postavivši fotografiju na fejsbuk. Vredni prsti koji prave sve ove predmete pripadaju Ivi Ljubinković.

Iva je po struci diplomirani inženjer arhitekture, ali je oduvek želela da se bavi dizajnom nameštaja i enterijera. Ukoliko vas model neke od fotelja i stolica podseća na one koje ste imali u kući svojih baka ili roditelja, to je zato što se njen ABO studio, pored dizajna dekora za kuću, bavi i restauracijom i redizajnom starog nameštaja, pri tom koristeći materijale kupljene u inostranstvu.

## Tegla želja

Unikatni nameštaj, dekorativni jastuci čiji dizajn sama osmišljava, lampe i lusteri, figure, ukrasi za zid, ramovi, šolje za čaj i kafu, cegeri i torbe, kao i dekorativne tegle poznate još i kao tegle želja – svi ovi predmeti nose Ivin potpis i mogu uneti život u svaki dom svojim intenzivnim bojama i romantičnim dizajnom. „Teglu želja možete pokloniti dragoj osobi za rođendan, a potrebno je samo da na papiriće koji se nalaze u njoj napišete sve lepe želje za tu osobu, dok na

crnoj površini na samoj tegli možete kredom ispisati šta god želite. Ovu teglu možete pokloniti i sebi i u njoj držati zapisane sve svoje želje i snove. Naravno, podrazumeva se da ABO tegla za želje pomaže u njihovom ostvarivanju!“, objasnila nam je Iva.

### Životinje i cveće

Ona dizajnira za sve one koji žele da svoj dom, kafić ili kancelariju ukrase unikatnim i drugačijm komadima nameštaja i ukrasnih predmeta, i do sada su kupci bili različitih profila. Ukoliko su vam se stil i prezime učinili poznati, razlog možete potražiti u činjenici da je Iva mlađa sestra naše čuvene modne kratorke Ane Ljubinković. Romantika i životinje su neke od glavnih motiva koji se provlače kroz kolekcije obe sestre dizajnerke. „Ana i ja radimo potpuno različite stvari. Ona se bavi modom, a ja enterijerom. Prirodno je da nam se način razmišljanja poklapa jer smo odrasle u istoj kući. Obe volimo prirodu i životinje i želimo to da prikažemo kroz svoj rad, i upravo tu pronalazimo inspiraciju. Ana mi je velika podrška jer sam njena mlađa sestra”, navodi Iva._



## planovi

### Vintage nameštaj i cipele

U budućnosti Iva planira da dizajnira nameštaj u vintage stilu, s obzirom na to da se trenutno bavi njegovim redizajnom i restauracijom. Iako u njenoj kolekciji ima torbi i cegera, moda nije polje njenog interesovanja kad je u pitanju odeća, ali najavljuje da će uskoro plasirati kolekciju cipela u ABO stilu. Pored ovih planova, Iva sanja i o prikazivanju svoje kolekcije i van naše zemlje.

ABO nameštaj i dekor za kuću možete kupiti u Arts & Crafts radnji i Mikser House-u u Beogradu, a cegere i torbe u butiku Ane Ljubinković u Belgrade Design Districtu u Čumićevom sokačetu. Cene stolica i fotelja zavise od materijala (u zavisnosti od toga da li je predmet izrađen samo od drveta ili je u pitanju drvo u kombinaciji s tapaciranim delovima) i kreću se od 7.000 do 25.000 dinara._

# Salon arhitekture u znaku jubileja

Tekst: Ljubica Slavković, M. Arch.

**Salon arhitekture predstavlja najznačajniju i najveću godišnju smotru arhitektonske produkcije u Srbiji, ostvarenu u svim oblastima arhitekture. U organizaciji Muzeja primenjene umetnosti održava se u kontinuitetu već više od trideset godina**

## Društveni odraz

Arhitektura je neizostavni deo naše svakodnevnice i elementaran činilac naših gradova, a time povod i odraz svega što se u njima dešava. Salon arhitekture, kao referentna institucija arhitekture Srbije, dokumentuje arhitektonske, a samim tim i kulturne, političke, sociološke, ekonomske i mnoge druge vrednosti i prilike u našem okruženju. Takođe, među najznačajnijim arhitektonskim manifestacijama kod nas, Salon promoviše i afirmiše arhitektonske vrednosti, podstiče jačanje identiteta struke i okuplja arhitekte svih generacija. Salon sam po sebi nema snažnu kritičku poziciju niti kritičku ulogu, već na izvestan način postavlja dijagnozu. Ipak, i sama dijagnoza je odraz društva, odnosno i neka vrsta kritike.

## Arhitektonska retrospektiva

Katalozi Salona dokumenti su svog vremena, naročito dragoceni u zemlji gde se možda ne izdaje i beleži dovoljno. Po redu 36. Salon arhitekture je posebno zanimljiv u tom smislu. Salon arhitekture osnovan je davne 1974. godine, i u kontinuitetu se održava na istom mestu a kroz četiri države. U ime 40. jubileja, na prvom spratu muzeja izloženi su svi Grand Prix nagrađeni radovi, od prvog Salona te 1974., do danas. Šetnja ovom retrospektivom posetiocima pruža uvid u vrednu dokumentaciju, ulogu, poziciju i razvoj arhitekture i arhitektonske misli u našem društvu u poslednjih 40 godina.

## Grand Prix za vrtić

Svečano otvaranje proteklo je u znaku dodeljivanja nagrada i pohvala zaslužnima na polju arhitektonskog stvaralaštva realizovanog u toku 2013. godine. U konkurenciju su ušli svi projekti izvedeni na našim prostorima ili od strane pojedinaca ili biroa baziranih u Srbiji. Prijavljeno je 264 rada, a prikazano 114 izabranih. Prilikom selekcije, žiri se rukovodio pitanjem novog u smislu doprinosa arhitektonskom stvaralaštvu, mesta, ulozi i značaja dela u okviru arhitektonske prakse, ali i šire, u okviru umetnosti, politike, nauke i ljubavi kao Badijouve procedure istine. Najviše zasluge ovogodišnjeg salona dodeljene su autorima Milanu Đuriću, Aleksandru Vuji i Milki Gnjato za Kombinovanu dečju ustanovu „Tesla - nauka za život“ u bloku 67, obrazloženu od strane žirija kao svojevrsni rez u odnosu na aktuelno stanje stvari. Dodeljene su nagrade i priznanja u još 10 različitih kategorija. Novina ovogodišnjeg salona je uvođenje kategorija „Arhitektonska kritika“ i „Arhitektonska fotografija“, koje će i ubuduće biti zastupljene na Salonu, i nadamo se, podstaknuti razvoj promišljanja i posmatranja arhitekture.

Svi nagrađeni i izabrani radovi izloženi su u Muzeju primenje umetnosti do kraja trajanja Salona arhitekture, 30. aprila, zajedno uz retrospektivu od osnivanja, zadivljujuću maketu Modela za Savamalu i prateći program Salona.

**Vuka Karadžića 18**
**Radno vreme: utorak – subota 11 – 19h, ulaz besplatan**
**www.mpu.rs**



Nagrada u kategoriji Enterijer, Iva Bekić i Tamara Popović, za enterijer Lol! Pantheon – salon i kancelarija uredništva ciriškog časopisa Kamenzind u Beogradu



Nagrada u kategoriji Arhitektura, Lazar Kuzmanov i Miljan Cvijetić, za stambeni objekat u Ulici Vase Stajića 8 u Novom Sadu



Grand Prix 2014 - Milan Đurić, Aleksandar Vuja i Milka Gnjato, Kombinovana dečja ustanova „Tesla - nauka za život“ u bloku 67





Nagrada u kategoriji Urbanizam, Zoran Lazović i Vladan Đokić, za stambeno naselje u Gostivarskoj ulici na Voždovcu u Beogradu



Prošle godine, na Svetski dan autizma premijerno je prikazan inkluzivni mjuzikl „Čarobno putovanje", čime je naša zemlja, uobličila i proslavila ovaj veliki, svetski dan

# Čarobno putovanje u ljudsku dušu

Ove godine, svetski dan autizma obeležiće muzički spot. Talentovani autistični dečak Luka Mijović napisao je pesmu „Light It Up Blue", a u spotu učestvuju i ostala naša autistična talentovana deca. Đorđe Makarević je reditelj spota, koji će na globalnom nivou predstavljati našu zemlju, i biti prikazan u svim prestonicama sveta

Tekst: Ana Rusanov Vračević

Ovo nije prvi put da Đorđe Makarević radi sa autističnom decom. Na poziv Republičkog udruženja Srbije za pomoć osobama sa autizmom, nastao je Inkluzivni mjuzikl „Čarobno putovanje", adaptiran je po tekstu Žila Verna „Put oko sveta za 80 dana", u kome glavne uloge tumači šestoro autističnih mladih ljudi i jedna devojka sa oštećenim sluhom. Sam proces rada trajao je tri godine. Mjuzikl je premijerno izveden prošle godine povodom Svetskog dana autizma, prva repriza zatvorila je 40. jubilarni međunarodni festival INFANT.
U predstavi u trajanju od sat i 15 minuta igraju autistični mladi ljudi Nemanja Mitić, Mihailo Riđevac, Igor Despotović, Jovana Lazić, Aleksandra Lizdek, Đorđe Golubović, devojka oštećenog sluha Jelena Mišković, kao i podrška porodice - sestra Anastasija Lizdek i brat Dušan Lazić.

### Šta vam je bilo najteže, a šta najlepše u radu na ovoj predstavi?

Najteže u radu bilo je probijanje granica, u svakom smislu, njihovih, mojih, celog tima. Svaki zajednički susret donosio je toliko toga, od oduševljenja, katarze, lepote a često i do rušenja svega, čak i do deset koraka unazad. Znate, kada vam na samom početku, stručna medicinska osoba saopšti, da je nemoguće uraditi tako nešto, i da je autistična osoba sposobna da vam posveti otprilike samo 15 minuta svoje pažnje, a vi kao reditelj želite da mjuzikl traje sat i 15 minuta, shvatate da je to isto, kao da stojite ispred Kineskog zida, kojeg treba celog preći na kolenima i to za 15 minuta.
Najlepše i najteže u tom momentu bila je moja lična snaga i odluka „biti ili ne biti". Posle te odluke, sav rad i trud, sve tri godine, pretvorio se u najlepše iskustvo.

### Koliko je tebi značio rad sa autističnom decom, koliko su oni po tvom mišljenju prihvaćeni?

Radeći sa ovom divnom talentovanom decom, nisam ni slutio šta je sve moguće uraditi i naučiti, obostrano. Ljudi i naša sredina tako malo znaju o njima, a to je velika žalost. Autizam je vrlo složen poremećaj u razvoju mozga, koji karakteriše slaba ili nikakva socijalna interakcija i ograničeni i ponavljajući obrasci ponašanja. Autizam je poremećaj u mnogim delovima mozga, ali se ne može sa punom sigurnošću dokazati kako oni ostvaruju svoj uticaj na sveukupno ponašanje organizma. Na primer, jedne od divnih osobina koje ovi ljudi imaju, jeste da jednostavno ne umeju da lažu, ne znaju šta je sujeta i zavist. Za mene veoma bitne tri osobine, koje karakterišu svakodnevno naš svet i ljude oko nas. Mnogo puta sam se zapitao kakav li je to „njihov svet", kad samo odjednom ni iz čega, oni odluče da se sklone i otputuju u njega, a kakav li je to „naš svet", koji, gde god fizički da otputujemo, nažalost susrećemo se neminovno sa ove tri ružne i razarajuće osobine. Na kraju, se često svodi, da mi takvi imamo „prava" da ih osudimo, ne shvatimo, ne prihvatimo, diskriminišemo. A mi im time pružamo samo jedno veliko NE, dok oni nama samo čistu, i neiskvarenu, esenciju ljubavi.

### Šta mi kao društvo treba da promenimo u odnosu prema njima?

Društvo mnogo toga treba da promeni, potrebno nam je jedno veliko kolektivno „buđenje". Za početak, moj savet je, da dođete da vidite ovaj veliki inkluzivni mjuzikl u Pozorištu na Terazijama. Dođite da zajedno razbijete predrasude, dođite da vam se NE pretvori u veliko DA, dođite da naučite, da uživate, da se probudi samo najbolje u vama. I na kraju, verujte mi na reč, tokom čarobnog putovanja sa njima, vaše srce i emocije će vam to sami potvrditi. Još jedna veoma važna stvar za koju sam se lično izborio je, da svako izvođenje i novac od kupovine karata, isključivo ide za održavanje predstave i kao pomoć toj deci. Dakle predstava je sama, misija u misiji._

i još...

### O predstavi

Na sceni sa autističnom decom nastupaju i profesionalni baletski igrači, kao i Akademsko Kulturno- umetničko drustvo AKUD „Lola" folklor i hor. Koreograf je Barbara Milovanov, scenografi su Ida Ignjatović i Ana Nesimovski, kompozitor i pisac teksta numera „Na Put" i „Policijska pesma" je Ksenija Mirković. Aranžer je Dušan Alagić, a animacije je uradio Jovan Peković. Plakat i delove nekih kostima pomogle su i sašile osobe sa posebnim potrebama koje su takođe uključene na ovaj način u ovaj inkluzivni projekat.
Scenarista i reditelj inkluzivnog mjuzikla Đorđe Makarević priču je smestio u Srbiju 1904. godine, u Beograd, gde se dešava velika krađa novca iz banke._

# Strip-junaci svakodnevice

Tekst: Ljubica Slavković

## Predstavljamo duhovite avanture Đoleta, Kordelije, Miju i Kaće Gaj



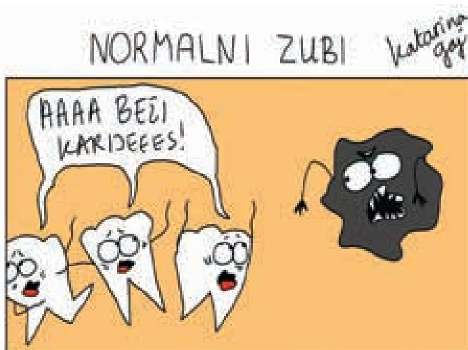
Kaća Gaj

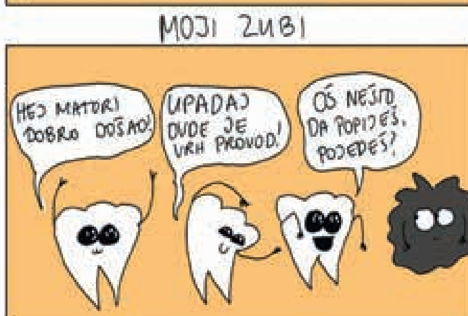
Katarina Gaj je tridesetogodišnja Beograđanka koja iza sebe već ima deset godina vredno iskustvo rada s učenicima. Profesor je engleskog jezika i apsolutni zaljubljenik u svoj poziv. Ipak, njena kreativna strana rešila je da ispliva i na drugim poljima, i sasvim spontano našla put i ka crtanoj formi. Stripiće Kaće Gaj, čiji su glavni akteri ona, njene dve mačke Kordelija i Miju, i pas Đole, prati preko 2.000 fejsbuk fanova a nastaju tako što ona svoje svakodnevne misli rastereti uz jutarnju kaficu – na veoma kreativan način.










### O stripiću

Kratke strip-forme Katarine Gaj koje objavljuje na svojoj fejsbuk stranici i blogu, osvojili su javnost jednostavnošću i duhovitošću, svakodnevnim temama, problemima i razmišljanjima kojima se Kaća bavi na suptilan i naizgled naivan način, a koji pogađa pravo u centar. Glavni junaci stripa su ona sama i njene tri životinje, a pridružio im se i Kaćin dečko Dule, i mnoštvo je sporednih. Svaka životinja kao strip-junak ima svoj karakter formiran na osnovu ličnosti u pravom životu, ali, zapravo, na svoj način, predstavljaju nju, njene misli, osobine, strahove i nesigurnosti. Mačka Kordelija zadužena je za sve „hejterske“ komentare i surovu trezvenost, Miju s velikim okicama dozvoljene su blesave i devijantne stvari, a pas Đole uvek je pun ljubavi. Razvoj likova prisutan je u Kaćinim stripićima i svaki junak ima svoju dobro promišljenu ulogu.

### „Ja ne umem“ ne pije vodu

Kaćini stripovi nastali su krajnje spontano. Jedne večeri sređivala je svoju sobu, i kako to često biva, naišla na prepreke i zamke. Našla je stari tablet za koji je, pre nego što ga baci, htela da proveri da li radi. Nacrtala je sebe u rusvaju i okačila na fejsbuk uz komentar „Evo vam slika mene i neuredne sobe, naravno da je bolje da je naslikam nego da je sredim“. Pali su prvi lajkovi, i Kaća je dobila sjajnu ideju i nastavila da crta sebe u svom „prirodnom okruženju“ – u društvu svojih kućnih ljubimaca. I dalje, posle svih tih lajkova, komentara, intervjua i usavršavanja, i što je najvažnije – ličnog ispunjenja, uporno ponavlja da ona ne ume da crta i da se ljudima stripovi sviđaju jer su nacrtani veoma jednostavno. Istina, jednostavnost je često vrlina, ali umeće crtanja vrlo diskutabilan pojam, dok je strip složena kreativna forma u kojoj se Kaća odlično snalazi.

### Dve mačke i pas

Među životinjskim junacima stripa najstariji je stafordski terijer Đole. Njega je Kaća dobila na poklon od oca, i iako je uzgajivač pokušao da

ih odgovori od Đoleta jer su ga prethodni vlasnici vratili zbog srčane mane, desila se ljubav na prvi pogled. Sledeća se pridružila Kordelija. Šest i po godina nakon života sa psom, Kaća je naišla na napuštenu macu na ulici, na samrti i bez jednog oka. Udomila ju je i uskoro pretvorila i u strip-junaka. Ime Kordelija dobila je jer je Kaća u to vreme učila Šekspira, i inspirisao je Kralj Lir. Lik Kordelije proglašen je za jednu od Šekspirovih grešaka jer nije trebalo da umre, a on je u drami ipak ubio. Tako se mačka Kordelija našla da ispravi tu grešku. Miju je došla poslednja. Ljubav između Kordelije i Đoleta bila je na prvi pogled, toliko jaka da su vlasnicu i prestali da primećuju. Godinu dana kasnije, Katarina ipak sebi dovodi društvo i uvodi je i u strip. Najmlađi lik, mačka Amelija je kao beba na sve samo izgovarala „miju" i ubrzo su joj fejsbuk fanovi i nadenuli to ime.

### Susret s javnošću

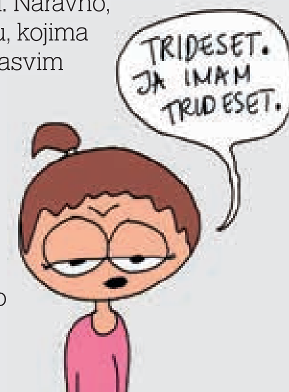
Iako po pozivu profesorka engleskog, Kaća je oduvek imala kreativne hobije - pravi nakit, fotografije, šije odeću, i crtka. Ipak, nije joj bilo svejedno da krene s objavljivanjem stripova. Prvo deljenje sasvim ličnog kreativnog izraza (kao što su stripići), čak i na fejsbuku među prijateljima, budi bojazan. Kao što sama kaže: „Početak svega je težak, početak svega je nesiguran, početak svega je nepouzdan." Kaćina olakšica je u tome da je prethodno delila svoje fotografije s ostalima, što je njoj lično malo otopilo led. Srećom pa je ubrzo uvidela da je bojazan neosnovana, ali čak i bez pozitivnog odziva, kreativni izraz stvar je ličnog ispunjenja.

### Junačka ekipa

Pored glavnih junaka sadržanih u naslovu, Kaća često uvodi i mnoge sporedne, a neretko su to i njeni unutrašnji organi. Kao i životinjama, organima daje ljudske osobine, i opet, razbija mnoge stereotipe, uz sve komentare i lične poruke da crtanje jajnika baš i „nije ženstveno". Kad je bila singl, mnogi su joj „skretali pažnju" da sa dve mačke i psom teško da će naći dečka, i naravno, bili potpuno u krivu. Odnedavno se Kaća uselila kod svog Duleta. U početku je imao komentare na odnos Kaće sa životinjama, ali osvojile su ga u nedelju dana zajedničkog života. Sve je to naravno vešto zabeleženo kroz strip, koji je i bogatiji za mnoge dogodovštine jedne duge veze._

## ukratko

Lepota Kaćinih stripova je u jednostavnosti i hvatanju u koštac sa svakodnevnim temama i problemima poznatim većini – britko, efektno, oštroumno i uvek uz dozu humora. Naizgled banalni crteži često se bave kategorizacijom ljudi i razbijanjem stereotipa. Kaća se naizgled ne bavi velikim političkim temama, iznošenjem teških stavova i mišljenja, ali kroz svakodnevne teme i uglavnom šalom na svoj račun, razbija društvene predrasude, i svima lične, a ipak univerzalne strahove i nesigurnosti. Naravno, dnevne teme se vrlo često provuku, kojima jednako vešto i humoristički daje sasvim ličnu notu.




## online

Katarina Gaj ujedno vodi i svoj blog na kojem se pored stripića nalazi i dosta pisane reči, jednako zanimljive, satirične i poučne.
www.facebook.com/avantureavanture
katarinagajblog.blogspot.com

# 100 dela iz zbirki Muzeja savremene umetnosti

Tekst: Anica Tucakov

**Do 18. maja publika ima jedinstvenu priliku da pogleda izbor sto dela najznačajnijih autora jugoslovenske i srpske umetnosti od 1900. do 1945. godine, iz Muzeja savremene umetnosti u Beogradu**




U vreme onemogućene izložbene funkcije reprezentativne zgrade Muzeja savremene umetnosti na Ušću, što traje već više od sedam godina, ova izložba nastoji da premosti period kad publika nije mogla direktno da vidi dela nesumnjivo najznačajnije regionalne zbirke umetnosti 20. veka jugoslovenskih i srpskih autora (Muzej čuva više od 8.000 radova). No, čini se i više od toga, da ukaže na ogromni simbolički kapital koji naši građani i društvo poseduju u ovoj zbirci, te da skrene pažnju na problem sada već beskrajne rekonstrukcije zgrade muzeja. Podsetimo da je Muzej savremene umetnosti centralna institucija savremene vizuelne umetnosti jedne sredine, osovina šireg kruga vizuelne kulture, koja postavlja temelje produkcijskih i izložbenih standarda. Naša zemlja takvu osovinu nema, odnosno, njena uloga je okrnjena i sasvim marginalizovana, a savremena umetnička praksa, umetnici, publika i društvo, već dugi niz godina, bez pouzdanog i temeljnog oslonca, koji jedino može da obezbedi sistemski razvoj umetničke scene.

## Vreme formiranja moderne

Iz samog naziva izložbe bilo je jasno da će organizacija postavke biti zasnovana na doživljaju pojedinačnih dela, bez ambicije novih puteva interpretacija naše moderne. Izuzev ispisa naziva izložbe i imena svih predstavljenih autora, postavka ne podrazumeva bilo kakve druge smernice, zbog antologijskog karaktera izloženih radova. I, zaista, široki tok naše moderne u prvom segmentu izložbe pratimo putem dela koja upućuju na niz pojava i poetika, od impresionizma i panteističkog optimizma Milovanovića, Miličevića i Murata, zaokupljenih prirodom, dnevnom svetlošću, življom bojom i potezom, preko misticizma mediteranskog sunca i kontemplativne senzacije u delu Mališe Glišića, uživajući u gustoj pasti položenoj špahtlom, preko slovenačkog impresionizma Riharda Jakopiča, simbolizma Emanuela Vidovića, do dela najkrupnije figure i utemeljivača moderne kod nas Nadežde Petrović.

## Dvadesete godine

Na delima Šumanovića, Milunovića, Vilka Gecana, Toneta Kralja tokom dvadesetih godina prošlog veka pratimo uticaj sezanističkih i kubokonstruktivističkih tendencija, a prve primere apstraktne umetnosti kubofuturističke i ekspresionističke orijentacije u delima Milana Konjovića i Jovana Bijelića.

Dela Živorada Nastasijevića i Vase Pomorišca, predstavnika umetničke grupe Zograf, upućuju na puteve upliva osobenosti srpske likovne tradicije, nakon čega dolazimo do čudesnog segmenta izložbe, kad su naši umetnici uveli stvaralački nemir i misao naše sredine u orbitu svetskih tokova. Pokret nikao iz krize savesti koju je izazvao imperijalistički svetski masakr, rezultira radovima pune velegradske kakofonije, ironičnih reklama, tipografske smelosti, bulevarske vrtoglavice, subverzije i dinamizma u delima Bora, Matića, Ristića, Vuča, te nadrealizma Radojice - Noe Živanovića. Vraćanje tradiciji s iskustvom nadrealizma i metafizičkog slikarstva Milene Pavlović Barili, koja je stvarala u zamršenom spletu simbola i pripadala internacionalnoj sceni, otelotvoreno je ispovednim tonom plemenite ženske mekote.

## Životni nagoni

Ponovno vraćanje boji i gestu u četvrtoj deceniji 20. veka i podavanje snažnim životnim nagonima u delima Jovana Bijelića, Ignjata Joba, Milana Konjovića, Petra Dobrovića, Save Šumanovića, Zore Petrović, odziv na kovitlace životnih tokova, snagu ovozemaljskog i tragičnog, predstavljaju dela u kojima se prelamaju osnovne nedoumice modernih vremena, dok nakon razmahnutosti ekspresionizma, s intimizmom i poetskim realizmom Radovića, Čelebonovića, Tartalje, enterijeri postaju produžena intimnost unutrašnjeg bića umetnika.

Najzad, radovi Krste Hegedušića, Marijana Detonija, Vinka Grdana, okupljenih oko grupe Zemlja, kao i Đorđa Andrejevića - Kuna, Đurđa Teodorovića i Mirka Kujačića, u okviru grupe Život, uz predstavljanje socijalno angažovanih grafičkih radova iz mapa Sergije Glumca, mape Krvavo zlato, Đorđa Andrejevića - Kuna, Antuna Zuppe, Arpada Balazsa, između ostalih, skicozno navodeći, zaokružuju pregled ključnih pojava koje su obeležile naznačeno razdoblje jugoslovenskog i srpskog modernizma. Jedinstvena prilika za novu, mladu publiku da se prvi put upozna sa značajnim delima iz kolekcije Muzeja savremene umetnosti, za ponovni „priključak" s delom stare „izgubljene" publike, te za mogućnost nadziranja razvoja sopstvene misli, negovanja perceptivne osetljivosti i kvaliteta susreta s antologijskim umetničkim delima._

**Muzej istorije Jugoslavije, Botićeva 6**

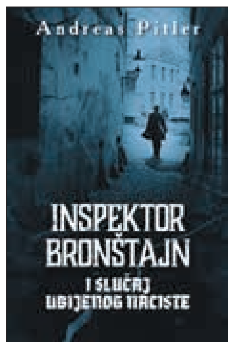
Vilko Gecan, U krčmi, 1922. Kolekcija MSUB



## info




**Izložba će biti otvorena do 18. maja 2014, svakog dana od 10 do 18 časova, osim ponedeljkom, i prati je bogati program predavanja i tematskih vođenja (svake subote u 13 časova, za precizan program pogledajte sajt www.msub.org ili www.mij.rs), kao i edukativne radionice Dečjeg i Omladinskog kluba Muzeja savremene umetnosti Beograd. Cena ulaznice je 300 dinara, a prateći programi su besplatni.**




Andreas Pitler

# Inspektor Bronštajn i slučaj ubijenog naciste

Laguna

Beč, mart 1938. Nacisti samo što nisu preuzeli vlast. Režim kancelara Kurta fon Šušniga očajnički pokušava da spase zemlju raspisujući referendum o austrijskoj nezavisnosti. Upravo u to vreme nacista na visokom položaju ubijen je pod sumnjivim okolnostima. Inspektor Bronštajn pozvan je na mesto zločina, i dok pokušava da uđe u trag počiniocima i razreši još jedno ubistvo koje je usledilo, predstojeći anšlus Austrije postaje sve izvesniji. Za Bronštajna je to dvostruka borba protiv vremena._

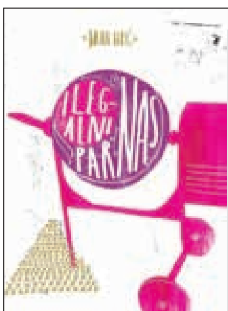



Teofil Pančić

# Aleja Viktora Bubnja

Čarobna knjiga

Aleja Viktora Bubnja predstavlja kolaž života Teofila Pančića, mnogo upečatljiviji i impresivniji od forme u kojoj se nalazi. U ovoj knjizi probrane su najfinije emocije, snoviđenja i frapantne „slučajnosti" života u ovom delu sveta. Impresijama i zapažanjima koje ovde iznosi, autor se žestoko izdvaja i bespogovorno utapa u pejzaž Balkanskog poluostrva. Ono što ga odvaja i ono što ga sa nama spaja nerazmrsivo se prepliću u ovom neponovljivom štivu, od stvarnosti i snova istkanom.
U recenziji Dragan Velikić kaže: „O sitnicama i malim ličnim epizodama piše Teofil Pančić u Aleji Viktora Bubnja. Ovi tekstovi pokrivaju svetonazor osobe koja nije tek beskompromisni i lucidni komentator svega onoga što sanja i što joj se događa, već je putopisac od najređe i najfinije vrste, onaj koji, prolazeći predelima, istovremeno putuje kroz pojave ljudi, kao neka reinkarnacija Evlije Čelebije tri veka kasnije. Analizira staloženo i mirno, gotovo stoički, sa diskretnim gospodarstvom."_




Bojan Babić

# Ilegalni Parnas

Levo krilo

Glavni junak romana, provincijski arhitekta kome su lokalni zgubidani posprdno prišili nadimak Kurvazije, pokušava da u rodnom gradiću M. sagradi Parnas – kompleks građevina sačinjen od kopija Le Korbizijeovih slavnih vila, kapija, kapela, manastira i paviljona – kulturni centar gde bi se umetnici okupljali i radili na svojim delima. Vrlo brzo se suočava sa bahatošću lokalnih političara, zakulisnim tajkunskim radnjama i čitavim rekvizitarijem opstrukcija, tipičnih za jednu temeljno devastiranu sredinu. Prepušten sam sebi i svom idealizmu, mladi arhitekta pokušava da dovrši svoje životno delo, da sagradi ono o čemu je oduvek sanjao. Ne shvatajući koliko je njegov poduhvat neostvariv, smešten u keliju kao osnovnu jedinicu stanovanja, Kurvazije dospeva u somnabulno stanje gde se mešaju java i san, a njegov svet biva nastanjen fantazmagoričnim prikazama._

Tekst: Aleksandar S. Janković

# preporuka

●●●(●)●

horor

## MAMULA

**Režija:** Milan Todorović
**Uloge:** Kristina Klib, Natali Burn, Slobodan Stefanović, Dragan Mićanović, Franko Nero
Distribucija: **Tuck**




**Drugo dugometražno filmsko ostvarenje Milana Todorovića posle filma „Zona mrtvih" (2009) koje je pažnju privuklo na ovogodišnjem Festu. Pokretači radnje, dve zgodne Amerikanke, koledž-poznanice šarmantnog Srbina s neodoljivim akcentom koje dolaze njemu u posetu kako bi iskoristile čari crnogorskog primorja, otkrivaju tajne ozloglašenog ostrva Mamula. Glavna junakinja Keli (Kristina Klib) kreće na odmor sa svojom najboljom prijateljicom Lusi (Natali Burn). Postupak uvođenja turističkog faktora u prostorno lokalizovanu priču daje mogućnost inostrane festivalske distribucije opravdavajući time tek nekolicinu fraza na srpskom jeziku koji, kao i ulogu italijanske glumačke legende, ikone špageti-vesterna Franka Nera, svrstava u osnovne odlike filma. Praćeno stereotipima horor filmova američke B produkcije i aktuelne dokumentarističke polemike o autentičnosti egzistencije sirena kao krvoločnih bića, „Mamula", ili neadekvatno prevedeno „Nimfa", pruža niz tipskih likova i narativnih dupliciteta – dva iskušenja pred kojima pada lik izvanrednog Dragana Mićanovića, dva lika jednake specifičnosti (Miodrag Krstović i Franko Nero), dva finala i završetka priče i tako dalje. Usput se kroz film preko slike Josipa Broza Tita, starih slika i novina nagoveštava istorijski značaj i osobenosti tvrđave (zatvora) na ostrvu Mamula, i to nedovoljno razrađeno svrstavanje u istorijski kontekst ima za cilj da se film opravda pred domaćom publikom. Zadovoljavajući vizuelni efekti, nedosledno praćeni zvučni stereotipi nerazdvojivi od žanra i snimci kamere zabeleženi u žurbi čine ovaj film ne toliko verno prenesenim u okviru horora ali zabavnim filmom._**

●●●●●

drama **Filomena**

Distribucija: **Mcf**




Stiven Frirs je izvanredan primer reditelja svaštarskog ukusa koji skoro nikad ne upadne u sentimentalnu ljigu iako ga tematika koju bira sporadično na to tera. „Filomena" je suštinski (po istinitom događaju) oskarovski materijal koji nikad neće dobiti Oskara iz razloga preterane salonske kritike stubova zapadne kulture – katoličke crkve i Republikanske stranke u Americi. Frirs ipak nije ni Ken Louč ni Majkl Li, pa svoju gorku temu tretira s još gorčim cinizmom ovaploćenim u možda najboljoj ulozi poslovično odličnog Stiva Kugana. Ako dodamo još jednu oskarovsku rolu Džudi Denč, za koju nikad neće dobiti Oskara, onda imamo kompletan i komunikativan film. Kritika katoličke crkve je konkretna i žestoka jer je u pitanju epizoda iz pedesetih kad su decu (začetu u tobože grehu) siročića – devojaka iz samostana, časne sestre prodavale za 1.000 funti bogatim američkim porodicama. Pola veka kasnije, Denčova i Kugan kreću u potragu za njenim sinom, koja se završava nizom razočarenja ali i istinskom katarzom i oprostom. Dirljiv i nikad depresivan film, „Filomena" je trijumf ekonomične režije i odlične glume, baš kao i „Kraljica" pre desetak godina. Izvanredna i topla priča koja opravdava istinsku egzistenciju filmova po „toplim ljudskim pričama" bez potrebe da se skrene u (potreban) patos._

Tekst: Aleksandar S. Janković




recenzija

## Vladan Vučković Paja: „Boemske rapsodije"

Wmas

●●●●●




Vladan Vučković - Paja je diskretni gitarski mastodont, a po izjavama nekih poznatih glumaca i srpski Hendriks. Nenametljiva pojavnost ali impresivna biografija i diskografija, dokaz je da je Vučković više nego zanimljiva lokalna i globalna muzička pojava. Možda najpoznatiji po svojoj saradnji s Kornelijem Kovačem, Kikijem Lesendrićem ili Zdravkom Čolićem nego po sopstvenom etno-džez radu, Vučković će svojim sedmim CD-om „Boemske rapsodije" najverovatnije postati brend koji zaslužuje. U pitanju je zanimljiv koncept u luksuznom pakovanju koji uz pomoć atraktivnih fotografija i lepršavih biografija priča skasku o 12 poznatih i nepoznatih autora koji su u poslednjih stotinak godina stvorili nekoliko paradigmatičnih kafanskih pesama, ili kako ih je autor referentno nazvao „boemske rapsodije". Vučković je svoj matinijevski minimalistički pristup obogatio raskošnim aranžmanima koji vaspitano ne prelaze u dert već diskretno i precizno tkaju fino etno-džez tkanje oko poznatih melodija. Ovde ne treba tražiti Miroslava Tadića i Vlatka Stefanovskog, Vučković je univerzum za sebe, i zato su njegova čitanja klasika impresivna („Mito, bekrijo", „Lela Vranjanka") a ponekad i suštastveno emotivna („Jesen stiže, dunjo moja", „Osam tamburaša"). Zahvalno i poučno tumačenje kafanske filosofije prolaznosti života._

# agenda

nedelja 11/4.
tehno šou
### Adam Bejer
Čuveni švedski didžej Adam Bejer nastupiće u beogradskom KPGT-u, a kao podršku glavnoj zvezdi aprilskog Heineken Lucky Records tehno spektakla, organizatori najavljuju i veterana belgijske scene, Toma Hejdsa. Njihov zajednički nastup biće ujedno i prvo zvanično predstavljanje kultne izdavačke kuće Drumcode beogradskoj publici._
Ulaznice su u prodaji po ceni od 1.190 dinara na svim prodajnim mestima Eventima, kao i na biletarnicama Doma Omladine Beograda i Kombank Arene.

petak 11/4.
koncert
### Popečitelji
Koncertom u Gun klubu Popečitelji će obeležiti deset godina od objavljivanja prvog albuma „Ko radi?". Na ovom događaju pod nazivom „Ko radi? Deset godina posle", Popečitelji će, pored svih numera s tog albuma, svirati i pesme koje su tada bile sastavni deo njihovih koncerata. Na koncertu će se kao specijalni gost pojaviti i Koja, frontmen grupe Disciplin A Kitschme, čovek koji je producirao ovaj album i pružio veliku podršku bendu u tim danima._
Miloša Pocerca 10, Beograd, u 22 časa
popecitelji.com, www.facebook.com/ClubGunBg

subota 12/4.
koncert
### Nina Badrić
Jedna od najcenjenijih i najtrofejnijih pop pevačica Nina Badrić, čija karijera uspešno traje punih 20 godina, održaće koncert u beogradskom Centru Sava. Uspesi, nagrade i popularnost je prate i izvan granica rodne Hrvatske gde je struka i publika već godinama proglašava za najbolju i najomiljeniju pop-pevačicu ex-Yu regiona. Dosad je objavila sedam solističkih albuma, singlove i duete s eminentnim muzičarima širom regiona i sveta._
Milentija Popovića 9, Beograd, u 20 časova
Cene ulaznica: 1.800, 2.200 i 2.400 din.
www.savacentar.net

subota 12/4.
žurka
### Stiv Bag
U novosadskom klubu Fabrika u Studentskom kulturnom centru za atmosferu i dobar provod ovog vikenda biće zadužen Steve Bug. Pored njega, iste večeri tu će još biti i Dejan Milićević, Lea Dobričić, Marko Milosavljević, Vladimir Aćić, Vlada Janjić, Fakir, Klaus, ali i finalisti Burn Residency DJ takmičenja._
Bulevar despota Stefana 5, Kineska četvrt, Novi Sad
Cena ulaznica: 490, 690 i 990 din.
www.skcns.org

tragikomedija

# Unosno mesto

●●●●●

Istorija slovenskih zemalja (a u ove se računaju i zemlje bivšeg Sovjetskog Saveza) nakon industrijalizacije 19. i liberalne ekonomije 20. veka menja i suštinu društvenih odnosa: Sloveni od kapitalizma uzimaju ono što njima odgovara (privredu, monopole, lifestyle, imidž, tehnologiju), a ono što im ne odgovara ostaje isto (ljudska prava, empatija, međuljudski odnosi). Slovenska društva (a kako stvari stoje u poslednje vreme i zapadna) nisu odmakla daleko od takozvane „prvobitne akumulacije kapitala”, te se paralele s bilo kojim umetničkim delom, pogotovo dramskim, veoma jasno mogu povući ma koliko ono bilo staro. „Unosno mesto” A. N. Ostrovskog, jednog od najvećih ruskih dramskih pisaca, iako nastalo 1875, savršeno korespondira s ovim vremenom, te reditelju i glumačkoj ekipi daje gotovo namensku dramsku konstrukciju koja apsolutno komunicira s vremenom i publikom. Korupcija, egoizam, nedostatak morala, etika podređena najnižem materijalnom interesu, malograđanština i pokvarenost kao da su izašle iz bilo koje srpske društvene prilike, a ne iz carske Rusije sredine pretprošlog veka (namerno navedenog rečima, a ne brojem u ovom tekstu!) Rediteljski postupak sve likove podiže na nivo groteskno jezivog prikaza, ali naturalistički postavljenog u sklopu radnje, tako da su paralele s okruženjem potpuno jasne. Uverljiva, vešta i nadahnuta gluma čitavog ansambla koja identifikuje sve opšte tipove likova iz našeg okruženja izaziva prvenstveno emotivnu reakciju, bilo da je reč o smehu ili jezi jer je identifikacija potpuna, a i sem glavnog lika Žadova (Nikola Rakočević), idealističkog mladog socijaliste kojeg realnost demantuje na svakom koraku, nema dominantnog karaktera, te svi likovi dobijaju mesto za istaknute minijature u tumačenju bardova domaćeg glumišta. Jednu od najupečatljivijih ima Bogdan Diklić u epizodnoj minijaturi Doševa, advokata sklonog alkoholu i provodu, nekad poštenog a sad korumpiranog s etički razumljivim objašnjenjem koje bi većina građana Srbije prihvatila i u svom slučaju. Vešto igranje stereotipima i opštostima čini „Unosno mesto” repertoarski i umetnički relevantnom, ali i suviše epizodnom i svedenom na prepoznavanje primera iz ličnog okruženja, tako da, na kraju, nedostaje zaokruženo značenje na metafizičkom i simboličkom nivou pošto struktura scene i tipizacija karaktera s kojima se publika identifikuje pomalo „pojedu” značenje i simboliku. I pored sitnih mana, „Unosno mesto” je ovog proleća najbolje što nudi domaće pozorište s velikim rediteljem i velikim glumcima. Potrudite se da ne propustite._





Uverljiva, vešta i nadahnuta gluma čitavog ansambla koja identifikuje sve opšte tipove likova iz našeg okruženja izaziva prvenstveno emotivnu reakciju, bilo da je reč o smehu ili jezi jer je identifikacija potpuna
© Nenad Petrović



**Aleksandar Nikolajevič Ostrovski**
**Režija: Egon Savin**
**Uloge: Nikola Rakočević, Branislav Lečić, Jelisaveta Sablić, Predrag Ejdus, Srđan Timarov, Jovana Gavrilović, Anđelka Simić, Bogdan Diklić, Milena Živanović, Nebojša Ljubišić i drugi.**

najave

## Mizeri Stivena Kinga u Ateljeu 212

U Ateljeu 212, 27. aprila, na sceni Petar Kralj, premijerno će biti izvedena predstava „Mizeri” po istoimenom romanu Stivena Kinga. Režija je poverena Petru Popoviću, a uloge Pola i Eni, koje su u filmskoj verziji romana iz 1990. igrali Džejms Kan i Keti Bejts, tumače Svetozar Cvetković i Anica Dobra kojoj je „Mizeri” prva uloga u matičnom pozorištu od „Glembajevih” 2010. godine. „Mizeri” je psihološki triler o poznatom piscu ljubavnih romana Polu Šeldonu koji se, nakon saobraćajne nesreće izazvane mećavom, budi u nepoznatoj kući medicinske sestre Eni Fiks koja je veliki fan njegove književnosti. Kako teče njegov oporavak i kako više razgovara sa svojom domaćicom o budućim razrešenjima svojih romana, Pol shvata da je u zamci i da se stvari komplikuju._




prepoznatljiv ukus

## Modernije pakovanje

Ovog proleća Carnex je odlučio da skine svoj zimski kaput i obuče se u nova, drugačija i modernija odela, pa će tako svi ljubitelji dobro prepoznatljivog ukusa i tradicionalne recepture, kroz deset različitih ukusa, moći da se prepuste ukusima i doživljajima o kojima sanjare. Za one koji vole tradiciju i često se mislima vraćaju u detinjstvo, tu je novo pakovanje dobre stare jetrene paštete. Svima onima kojima prijaju morski ukusi, uz riblju paštetu laganog ukusa, mogu da dožive uzbudljivu i u isto vreme romantičnu letnju romansu. Tragačima za senzacijama, novim iskustvima i uzbuđenjima, samo jedan zalogaj pikant paštete probudiće dugoočekivanu strast, ali i receptore na jeziku zadužene za ukus._

**www.carnex.rs**




nagradna igra

## Pink Ticket pronađi, u Njujorku se nađi

Učešćem u Libresse nagradnoj igri možete osvojiti put u Njujork ili jednu od nedeljnih nagrada. Igra traje od 1. do 30. aprila i od 1. do 30. maja.
Potrebno je pronaći Pink Ticket u unutrašnjosti odabranih Libresse pakovanja s promo stikerom i svakog meseca moguće je osvojiti put u Njujork za dve osobe uz koji se dobija i kartica sa 100.000 dinara samo za šoping. Ali tu se radost ne završava – Libresse svake nedelje nagrađuje pet potrošača karticom sa 10.000 dinara za šoping._

**www.libresse.rs**




za žene, ne za devojčice

## Reska penušavost

Ponekad se setite lepih trenutaka iz detinjstva, ali svakodnevne obaveze vas podsete na to da ste odrasla, zrela osoba, puna samopouzdanja koja sigurno korača kroz život. Urbana i sa stilom, ali u isto vreme odgovorna i organizovana, na vreme uspevate da završite svoje dnevne obaveze. A kada dođe vreme za odmor, tu je neodoljivi ukus Schweppesa koji osvežava i pruža mogućnost da se prepustite sitnim zadovoljstvima koje život čine potpunim. Reska penušavost podsetiće vas na sve čari sveta odraslih u kome možete nesmetano uživati, u kome vi postavljate granice, a svojim postupcima pokazujete zrelost. Odaberite Schweppes, napravljen za žene, ne za devojčice i budite prepoznata iskusna žena koja zna da uživa u životu._

**www.coca-colahellenic.rs**







nega

## Novi mirisi

Isprobajte novi, praktičan način da vaša koža bude hidrirana već dok se tuširate. Nakon tuširanja nanesite novi Nivea In-Shower med & mleko ili Nivea In-Shower kakao & mleko i isperite vodom. Zavodljive formulacije sa nežnim ekstraktom meda i kakaa pružiće čak i suvoj koži dugotrajnu hidrataciju i učiniti je nežnom i glatkom. Nakon nanošenja, prijatna formulacija se aktivira vodom, a mokra koža trenutno je upija. Uživajte u novim, senzualnim mirisima vašeg omiljenog proizvoda._

www.nivea.rs




nova prodavnica

## Hungarikum Centar

Kompanija Tisacoop je otvorila novi maloprodajni objekat Hungarikum Centar. Prelazeći iz Makenzijeve ulice u Novopazarsku ulicu 32-34, rukovodstvo kompanije na čelu s Ilonom Buš i Karoljem Kermecijem, idejnim tvorcem Hungarikum Centra, ponudilo je Beograđanima jedinstven maloprodajni objekat gde se mogu kupiti vrhunski mađarski prehrambeni artikli, vina i deserti._

**www.hungarikumcentar.rs**




## Venčali se plazma i mleko

Kompanija Bambi predstavila je svoj novi proizvod, Plazma Milky Sandwich, venčanjem Plazme i Mleka na Trgu Republike. Za dobro raspoloženje bio je zadužen glumac Ivan Jevtović, koji je ujedno i venčao omiljeni domaći par, a sve zvanice uživale su uz tortu i odličnu muziku za koju je bio zadužen DJ._

## Pobednici Artilade

Kompanija Nektar predstavila je novi atraktivan dizajn i unapređenu recepturu Nectar marmelada u okviru finalnog takmičenja konkursa „Artilada". Potrošači, koji su se prijavili za takmičenje, oslikali su virtuelne palačinke i tako napravili svoju „Artiladu".
Najboljih sedam je došlo do finala gde su, sa svojim timom slikali po pravim palačinkama veličine slikarskog platna i tako se takmičili za glavne nagrade. Pobednici su osvojili tablet uređaje, fotoaparate, delimano tiganje, a jedna od nagrada je i knjiga recepata._







## Premijera

Kompanija Samsung premijerno je i korisnicima na srpskom tržištu predstavila Galaxy S5, petu generaciju popularne Galaxy S serije. Novi uređaj kompanije Samsung od 11. aprila biće dostupan kod operatera, ali i u svim Samsungovim prodajnim mestima u Srbiji. Pored impresivnih tehničkih osobina, Galaxy S5 je idealan za sve zaljubljenike u stil i dizajn jer ima moderan i glamurozan izgled. Biće dostupan u čitavoj paleti živopisnih boja, uključujući ugljeno crnu, svetlucavo belu, električno plavu i bakarno zlatnu.
U jedinstvene performanse uređaja mogli su da se uvere i svi prisutni na događaju organizovanom u Jugoslovenskoj kinoteci._